

LAPORAN KEGIATAN

Kuliah Umum Mahasiswa Program
Studi Bisnis Digital Universitas
Indraprasta PGRI

15 Januari 2026



www.diklatunindra.id



[lpp.unindra](https://www.instagram.com/lpp.unindra)

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Kuliah Umum Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI
2. Peserta Program : Mahasiswa Universitas Indraprasta PGRI
Jumlah Peserta : 374 orang
3. Lokasi Kegiatan
Tempat Kegiatan : Gedung Diklat UNINDRA
Kabupaten/Kota : Pancoran Mas
Propinsi : Depok, Jawa Barat
4. Waktu Kegiatan : 15 Januari 2026
5. Luaran Yang Dihasilkan : Sertifikat

Menyetujui,
M Kepala Lembaga Pendidikan dan Pelatihan



Jakarta, 19 Januari 2026

Koordinator Pelaksana

Agus Darmawan, M. Kom

NIDN. 0324088703

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, laporan kegiatan Kuliah Umum bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi serta pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan kuliah umum yang mengusung tema “*The Power of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand.*”

Kegiatan kuliah umum ini diselenggarakan sebagai upaya untuk menambah wawasan, pengetahuan, serta keterampilan mahasiswa, khususnya dalam memahami peran strategis *copywriting* di era digital. *Copywriting* tidak hanya menjadi bagian penting dalam dunia pemasaran digital, tetapi juga menjadi salah satu kompetensi utama yang dibutuhkan untuk membangun personal *branding*, mengembangkan bisnis, serta memenangkan persaingan di industri digital yang semakin kompetitif.

Melalui kegiatan ini, diharapkan mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, strategi, dan penerapan *copywriting* secara efektif, sehingga mampu mengaplikasikannya dalam dunia akademik maupun profesional.

Kami menyadari bahwa laporan kegiatan ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam terselenggaranya kegiatan kuliah umum ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 19 Januari 2026
Tim Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gambaran Umum Kegiatan	1
B. Dasar Kegiatan.....	2
C. Jenis Kegiatan	3
D. Maksud dan Tujuan	4
E. Sasaran Kegiatan	5
F. Hasil Yang di Harapkan.....	5
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	7
A. Pelaksanaan Kegiatan	7
1. Waktu Kegiatan	7
2. Tempat Pelaksanaan	7
3. Bentuk Pelaksanaan	7
4. Panitia Penyelenggara.....	7
5. Narasumber.....	8
6. Realisasi Jadwal Kegiatan	8
B. Pasca Kegiatan.....	8
C. Hasil Kegiatan	9
BAB III PENUTUP.....	26
A. Kesimpulan	26
B. Saran	26
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2 1 Susunan Nama Panitia Kegiatan Pelatihan.....	7
Tabel 2 2 Nama-Nama Narasumber Kegiatan Pelatihan	8
Tabel 2 3 Jadwal Pelaksanaan Pelatihan Ruangan	8

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2 1 Diagram Sebaran Peserta	9
Gambar 2 2 Diagram Relevansi Materi Pelatihan Dengan Pekerjaan	10
Gambar 2 3 Diagram Kesesuaian Pelatihan dengan Harapan Peserta.....	10
Gambar 2 4 Diagram Durasi Pelaksanaan	11
Gambar 2 5 Diagram Mengenai Kemampuan Berinteraksi Narasumber dengan Peserta.....	11
Gambar 2 6 Diagram Mengenai Kemampuan Pemaparan Materi Oleh Narasumber	12
Gambar 2 7 Diagram Mengenai Kemampuan Alokasi Waktu Narasumber.....	12
Gambar 2 8 Diagram Mengenai Kemampuan Pemberian Motivasi dan Feedback Oleh Narasumber.....	13
Gambar 2 9 Diagram Mengenai Metode dan Alat Pembelajaran yang Digunakan Narasumber	13
Gambar 2 10 Diagram Mengenai Kemampuan Memberikan Kesempatan Berpartisipasi Dari Narasumber	14
Gambar 2 11 Diagram Mengenai Kemampuan Narasumber Menjawab Pertanyaan Pada Pelatihan.....	14
Gambar 2 12 Diagram Mengenai Kemampuan Pemahaman Materi Narasumber	15
Gambar 2 13 Keramahan Panitia	15
Gambar 2 14 Diagram Kepuasan atas Kebersihan Toilet Dari Peserta	16
Gambar 2 15 Diagram Kepuasan atas Kebersihan Toilet Dari Peserta	16
Gambar 2 16 Diagram Kepuasan atas Fungsi Sarana.....	17
Gambar 2 17 Diagram Kepuasan atas Fungsi Prasarana Pelatihan	17
Gambar 2 18 Saran dan Masukan Dari Peserta	24

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Kegiatan

Perkembangan teknologi digital dan penetrasi internet yang masif telah mengubah cara manusia berinteraksi, berkomunikasi, dan melakukan bisnis. Di era digital ini, konten menjadi salah satu aset paling strategis bagi individu maupun perusahaan untuk membangun engagement, memperkuat *brand*, dan mencapai tujuan pemasaran. Di tengah persaingan yang semakin ketat, kemampuan untuk menyampaikan pesan secara tepat, persuasif, dan menarik menjadi sangat krusial. Di sinilah *copywriting* mengambil peran penting sebagai senjata utama dalam menaklukkan karier digital dan membangun *brand* yang kuat.

Copywriting bukan sekadar menulis kata-kata yang indah atau kreatif, melainkan seni dan ilmu untuk mempengaruhi, meyakinkan, dan mendorong audiens melakukan tindakan tertentu. Seorang *copywriter* yang handal mampu memahami psikologi konsumen, tren pasar, strategi *digital marketing*, dan teknik *storytelling* yang efektif. Keterampilan ini sangat penting, terutama bagi mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, yang kelak akan menghadapi industri digital yang kompetitif dan dinamis. Mahasiswa yang menguasai *copywriting* akan memiliki keunggulan kompetitif dalam membuat konten pemasaran, kampanye digital, hingga membangun personal *branding* maupun *brand* perusahaan secara profesional.

Dalam praktik bisnis digital, *copywriting* tidak hanya diterapkan pada media sosial atau website, tetapi juga dalam email marketing, landing page, iklan digital, dan berbagai bentuk komunikasi pemasaran lainnya. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang strategi *copywriting*, penulisan persuasif, dan teknik *storytelling* sangat penting untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi profesional yang siap menghadapi tantangan industri digital.

Kuliah Umum dengan tema “The Power Of *Copywriting*; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & *Brand*” bertujuan untuk memberikan wawasan praktis dan inspiratif kepada mahasiswa mengenai peran *copywriting* dalam dunia bisnis digital. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya mendapatkan pemahaman teoretis, tetapi juga memperoleh insight dan pengalaman langsung dari praktisi yang telah berhasil

membangun kampanye digital, *brand* awareness, dan strategi pemasaran berbasis konten persuasif.

Selain sebagai sarana edukasi, kegiatan ini juga menjadi media bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, analitis, dan strategis. Mahasiswa diajak untuk memahami bagaimana kata-kata dapat menjadi alat komunikasi yang powerful, bagaimana membangun narasi yang mampu menarik audiens, dan bagaimana menyusun strategi konten digital yang efektif. Dengan demikian, mahasiswa akan lebih siap untuk menghadapi berbagai tantangan di dunia kerja digital, seperti content marketing, sosial media management, *branding*, dan digital entrepreneurship.

Lebih jauh, kuliah umum ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran mahasiswa bahwa kemampuan *copywriting* merupakan keterampilan yang tidak hanya penting untuk karier individu, tetapi juga esensial dalam membantu organisasi atau *brand* untuk mencapai tujuan bisnis dan pemasaran secara optimal. Mahasiswa yang mampu menguasai teknik *copywriting* yang efektif akan memiliki peluang lebih besar untuk berkontribusi pada inovasi konten, kampanye digital, dan pertumbuhan *brand* di pasar yang kompetitif.

Dengan demikian, melalui kegiatan ini, mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI diharapkan mampu: meningkatkan kemampuan menulis konten persuasif, memahami strategi pemasaran digital berbasis konten, serta membangun *brand* awareness yang kuat. Kuliah umum ini menjadi bagian penting dari upaya pengembangan kompetensi mahasiswa agar lebih kompetitif, kreatif, dan adaptif dalam menghadapi era digital yang terus berubah.

B. Dasar Kegiatan

Pelaksanaan Kuliah Umum Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dengan tema “*The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand*” didasarkan pada beberapa landasan sebagai berikut:

1. **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003** tentang Sistem Pendidikan Nasional, yang menegaskan bahwa pendidikan bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan bertanggung jawab.

2. **Tri Dharma Perguruan Tinggi**, khususnya pada aspek pendidikan dan pengajaran, yang menekankan peningkatan kompetensi mahasiswa agar siap menghadapi tantangan dunia profesional, terutama di bidang bisnis digital dan pemasaran.
3. **Visi dan Misi Universitas Indraprasta PGRI**, yang bertujuan mencetak lulusan yang unggul, kreatif, kompeten, dan berdaya saing di tingkat nasional maupun global.
4. **Visi dan Misi Program Studi Bisnis Digital**, yang menekankan pengembangan kemampuan praktis dan strategis mahasiswa dalam dunia digital, termasuk penguasaan keterampilan pemasaran, konten digital, dan *copywriting*.
5. **Kurikulum Program Studi Bisnis Digital**, yang menuntut mahasiswa memiliki kompetensi dasar *digital marketing*, *content creation*, dan strategi *brand* yang kuat, sehingga kegiatan kuliah umum ini menjadi bagian dari penguatan pembelajaran.
6. **Kebutuhan mahasiswa akan wawasan praktis dan inspiratif**, terutama dalam menguasai keterampilan *copywriting*, strategi pemasaran digital, dan *storytelling* untuk membangun *brand* serta meningkatkan peluang karier di dunia digital.
7. **Perkembangan pesat industri digital dan marketing**, yang menuntut profesional muda untuk mampu beradaptasi dengan tren baru, memahami kebutuhan konsumen, serta mampu menyampaikan pesan secara persuasif melalui media digital.
8. **Pentingnya pengembangan keterampilan komunikasi dan kreatif**, termasuk *copywriting*, sebagai modal utama mahasiswa dalam membangun personal *branding*, meningkatkan kualitas konten digital, dan memperkuat posisi mereka di pasar kerja digital.
9. **Pentingnya sinergi antara dunia akademik dan dunia profesional**, guna memberikan gambaran nyata mengenai tantangan, peluang, dan standar kompetensi yang dibutuhkan di bidang Bisnis Digital.

C. Jenis Kegiatan

Kegiatan yang dilaksanakan merupakan pelatihan peningkatan kompetensi bagi mahasiswa program studi Bisnis Digital. Kegiatan ini merupakan Kuliah Umum/Seminar Akademik yang bersifat edukatif dan inspiratif, dengan fokus pada pengembangan kreativitas mahasiswa di bidang Bisnis Digital. Adapun jenis kegiatan yang dilaksanakan meliputi:

1. Pemaparan Materi (*Lecture Session*)

Narasumber yang berkompeten di bidang *copywriting*, *digital marketing*, dan *branding* akan menyampaikan materi terkait teknik penulisan persuasif, *storytelling*, strategi konten digital, serta cara membangun *brand* melalui *copywriting*.
2. Sharing Pengalaman Praktisi (*Experience Sharing*)

Sesi berbagi pengalaman dari praktisi profesional yang telah sukses mengaplikasikan *copywriting* dalam berbagai kampanye digital, personal *branding*, dan strategi pemasaran untuk bisnis maupun *brand*.
3. Diskusi Interaktif dan Tanya Jawab (*Q&A Session*)

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan narasumber, mengajukan pertanyaan seputar praktik *copywriting*, strategi pemasaran digital, dan membangun *brand* yang efektif.
4. Studi Kasus dan Analisis Konten (*Case Study & Content Analysis*)

Narasumber membahas contoh-contoh konten digital yang sukses dan menganalisis faktor keberhasilannya, sehingga mahasiswa dapat memahami penerapan *copywriting* secara praktis.
5. Motivasi dan Pengembangan *Skill* Kreatif

Sesi khusus untuk membangun mindset kreatif dan kemampuan menulis konten persuasif sebagai modal utama dalam mengembangkan karier di bidang bisnis digital dan *branding*.

D. Maksud dan Tujuan

Kegiatan ini diselenggarakan untuk memberikan wawasan, pengalaman, dan keterampilan praktis terkait *copywriting* kepada mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, sehingga mereka mampu mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam membangun *brand* dan mengembangkan karier digital.

Adapun tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai peran *copywriting* dalam bisnis digital dan *branding*.
2. Mendorong mahasiswa mengembangkan keterampilan menulis konten persuasif dan *storytelling* yang efektif.
3. Menumbuhkan kreativitas, kemampuan analitis, dan strategi dalam menciptakan konten digital.

4. Memberikan motivasi dan inspirasi untuk meningkatkan profesionalisme mahasiswa di dunia digital.
5. Meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan industri digital dan dunia kerja.
6. Menjalin interaksi antara mahasiswa dan praktisi digital untuk memperluas jejaring dan wawasan profesional.

E. Sasaran Kegiatan

Sasaran dari pelaksanaan Kuliah Umum Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dengan tema "*The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand*" adalah:

1. Mahasiswa aktif Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dari berbagai angkatan.
2. Mahasiswa yang ingin meningkatkan keterampilan *copywriting*, konten digital, dan strategi *branding*.
3. Civitas akademika Program Studi Bisnis Digital, termasuk dosen dan staf pengelola program studi.

F. Hasil yang di Harapkan

Melalui pelaksanaan Kuliah Umum Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dengan tema "*The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand*", diharapkan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Meningkatnya pemahaman mahasiswa mengenai pentingnya kreativitas sebagai kompetensi utama dalam bidang Bisnis Digital.
2. Terbangunnya pola pikir kreatif dan inovatif pada mahasiswa dalam proses berkarya dan pemecahan masalah visual.
3. Meningkatnya motivasi dan kepercayaan diri mahasiswa untuk mengeksplorasi ide serta mengembangkan potensi kreatif secara berkelanjutan.
4. Bertambahnya wawasan mahasiswa terkait perkembangan industri kreatif, tren desain, serta tantangan dunia kerja di bidang Bisnis Digital.
5. Terjalannya interaksi dan sinergi antara mahasiswa, dosen, dan narasumber sebagai upaya penguatan jejaring akademik dan profesional.
6. Meningkatnya kualitas karya dan proses kreatif mahasiswa, baik dalam kegiatan akademik maupun nonakademik.

7. Terbentuknya kesiapan mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dalam menghadapi persaingan di dunia industri kreatif..

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Pelaksanaan Kegiatan

1. Waktu Kegiatan

Kegiatan Kuliah Umum Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI yang dilaksanakan pada hari Kamis, 15 Januari 2026 Pukul 08.30 s.d. 12.00 WIB kegiatan pembelajaran Via Luring.

2. Tempat Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Diklat Unindra Jl. Harapan, Kelurahan Rangkapan Jaya kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat.

3. Bentuk Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan bagi mahasiswa program studi Bisnis Digital yang dilaksanakan dalam bentuk teori dan praktek dengan metode praktikum, studi kasus, tanya jawab berdasarkan materi yang disampaikan Narasumber.

4. Panitia Penyelenggara

Kegiatan pelatihan bagi mahasiswa program studi Bisnis Digital diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan dan pelatihan dengan PGRI dengan panita sebagai berikut:

Tabel 2 1 Susunan Nama Panitia Kegiatan Pelatihan

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Anna Nurfarhana	Kepala Lembaga Pendidikan dan Pelatihan
2.	Dr. Hendro Prasetyono	Sekretaris Lembaga Pendidikan dan Pelatihan
3.	Ahmad Nasobandi	Kabag. TU LPP
4.	Agus Darmawan	Koordinator Pelaksana
5.	Wening Estiningsih	Pelaksana Kegiatan
6.	Anita Ria	Pelaksana Kegiatan
7.	Lintang Pradana	Pelaksana Kegiatan
8.	Rohyati	Pelaksana Kegiatan

Sumber : Surat Keputusan dan Surat Tugas Lembaga

5. Narasumber

Narasumber merupakan mahasiswa program studi Bisnis Digital dan praktisi berpengalaman yang memiliki tugas sesuai standar dan etika yang ada di Universitas Indraprasta PGRI. Adapun nama-nama Narasumber sebagai berikut :

Tabel 2 2 Narasumber Kegiatan Pelatihan

No.	Nama	Asal Instansi
1.	Budiman Hakim	Praktisi <i>Copywriting</i>

Sumber : Surat Tugas Narasumber Pelatihan

6. Realisasi Jadwal Kegiatan

Tabel 2 3 Jadwal Pelaksanaan Pelatihan Ruangan

No	Jam Kegiatan	Mata Acara dan Keterangan	Keterangan
1	08.00-08.30	Registrasi Peserta	Tim LPP & Peserta
2	08.30-08.45	Pembukaan Kegiatan Doa Pembuka Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya Lagu Mars Universitas Indraprasta PGRI	MC MC Dirigen
3	08.45-09.00	Sambutan-sambutan: 1. Kepala LPP Universitas Indraprasta PGRI 2. Wakil Dekan FIPPS	1. Dr. Anna Nurfarhana 2. Dr. Haryanto, S.Pd., S.E., M.M.,
4	09.00-12.00	Materi: <i>The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand</i>	Moderator: Inez Nur Irawan M.Hum Narasumber: Budiman Hakim

B. Pasca Pelaksanaan

1. Panitia pelaksana melaksanakan rapat evaluasi kegiatan pelatihan yang dilaksanakan setelah kegiatan penutupan berakhir bersama Narasumber, dalam hasil rapat diperoleh masukan atas hasil pelaksanaan kegiatan pelatihan dari Narasumber yang hadir dalam acara sehingga mendapatkan pengambilan suatu keputusan demi pengendalian mutu dalam suatu kegiatan
2. Koordinator secara informal menyampaikan hasil kegiatan kepada sekretaris lembaga pendidikan dan pelatihan.

3. Sertifikat diberikan secara luring kepada seluruh peserta.
4. Panitia menyusun laporan kegiatan pelatihan secara rinci mulai dari tahapan persiapan, pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan sesuai sistematika laporan kegiatan
5. Panitia mengadakan rapat akhir sebagai pertanggungjawaban hasil kinerja kepada kepala dan sekretaris lembaga pendidikan dan pelatihan secara luring
6. Menyerahkan laporan pertanggungjawaban dalam bentuk *hardcover* kepada lembaga pendidikan dan pelatihan.

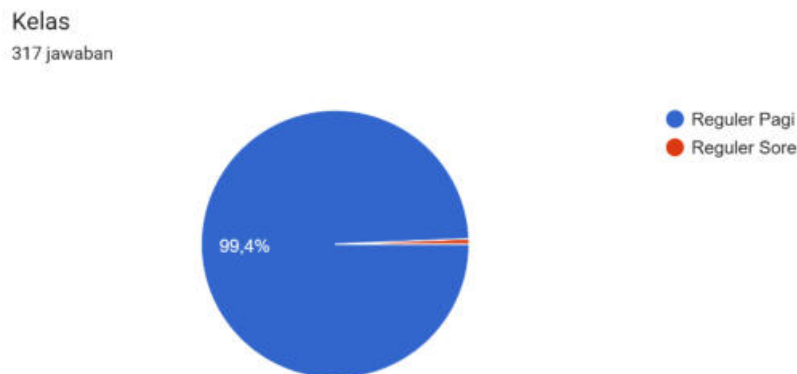
C. Hasil Kegiatan

Berdasarkan hasil analisis kegiatan maka dapat dilaporkan dan dievaluasi sebagai berikut:

1. Dari sisi peserta

Hasil kegiatan dari sisi peserta dapat terlihat dari hasil *google form* yang dapat dilihat di bawah ini dengan peserta yang mengisi sebanyak 317 orang.

Sebaran peserta

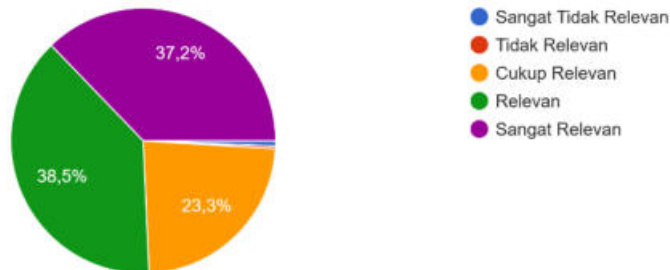


Gambar 2 1 Diagram Sebaran Peserta

Gambar 2.1. ini menunjukkan diagram mengenai sebaran peserta pada pelatihan ini yaitu 99,4% merupakan mahasiswa program studi Bisnis Digital kelas regular pagi, dan 0,6% merupakan mahasiswa program studi Bisnis Digital kelas regular sore.

Penilaian Program Pelatihan

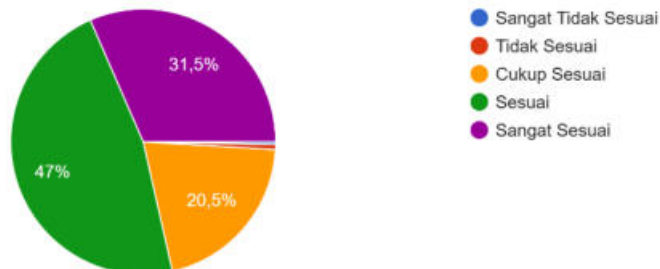
Materi pelatihan yang diterima relevan untuk menunjang pekerjaan Saudara/i
317 jawaban



Gambar 2 2 Diagram Relevansi Materi Pelatihan Dengan Pekerjaan

Gambar 2.2. mengenai relevansi yang dilakukan kepada peserta pelatihan didominasi oleh respon peserta akan pilihan jawaban relevan 38,5% (122 peserta), 37,2% (118 peserta) menjawab sangat relevan, dan 23,3% (74 peserta) menjawab cukup relevan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada pelatihan ini seluruh seluruh peserta mempunyai penilaian positif.

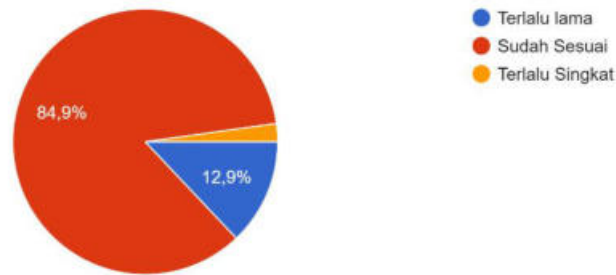
Materi pelatihan yang diterima sesuai dengan harapan Saudara/i
317 jawaban



Gambar 2 3 Diagram Kesesuaian Pelatihan dengan Harapan Peserta

Gambar 2.3. mengenai kesesuaian pelatihan dengan harapan peserta masih di dominasi oleh respon peserta akan pilihan jawaban sesuai sebesar 47% (149 peserta), sangat sesuai 31,5% (100 peserta), 20,5% (65 peserta) cukup sesuai dan 1,1% (2 peserta) memilih jawaban tidak sesuai. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada pelatihan ini seluruh peserta menyatakan pelatihan ini sesuai.

Durasi pelaksanaan Kuliah Umum
317 jawaban



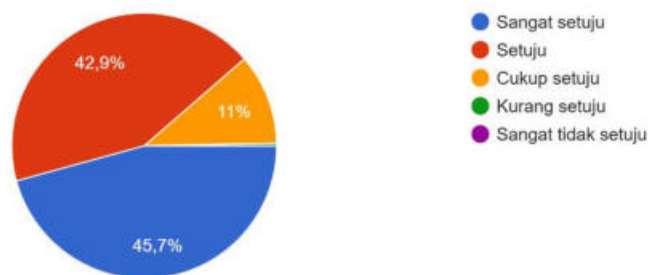
Gambar 2 4 Diagram Durasi Pelaksanaan

Gambar 2.4. mengenai durasi pelaksanaan pelatihan terbagi menjadi 3 pilihan yaitu sudah sesuai 84,9% (269 peserta), terlalu lama 12,9% (41 peserta) dan terlalu singkat 22,2% (7 peserta). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada pelatihan ini durasi pelatihan sudah sesuai dengan dominasi jawaban ada pada sudah sesuai.

Penilaian atas Narasumber

Penilaian Narasumber Bapak Budiman Hakim

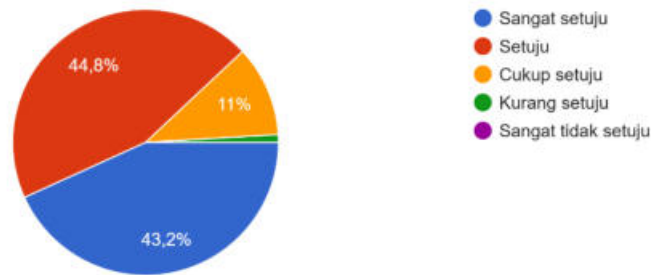
1. Berinteraksi dengan peserta
317 jawaban



Gambar 2 5 Diagram Mengenai Kemampuan Berinteraksi Narasumber dengan Peserta

Gambar 2.5. merupakan penilaian mengenai Interaksi Narasumber dengan peserta pelatihan terbagi menjadi 3 pilihan, sangat setuju sebesar 45,7% (145 peserta), setuju sebesar 42,9% (136 peserta) dan cukup setuju sebesar 11% (35 peserta). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Narasumber memiliki interaksi yang baik dengan peserta karena jawaban dari keseluruhan peserta adalah positif dan didominasi dengan pilihan jawaban sangat setuju.

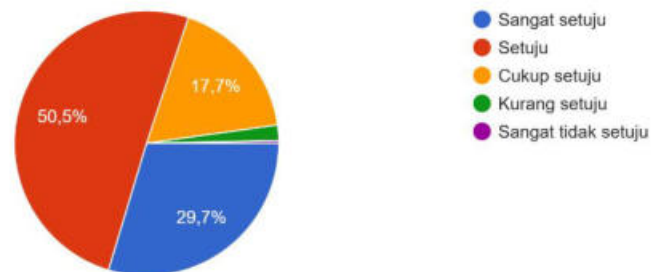
2. Pemaparan jelas dan mudah dipahami
317 jawaban



Gambar 2 6 Diagram Mengenai Kemampuan Pemaparan Materi Oleh Narasumber

Gambar 2.6. merupakan penilaian mengenai kemampuan Narasumber dalam memaparkan materi yang jelas dan mudah dipahami terbagi menjadi 3 pilihan, setuju sebesar 44,8% (142 peserta), sangat setuju sebesar 43,2% (137 peserta), dan cukup setuju sebesar 11% (35 peserta). Dapat disimpulkan bahwa kemampuan Narasumber dalam memaparkan materi mendapatkan nilai positif dengan banyak peserta yang memilih setuju atas pernyataan ini.

3. Mampu mengalokasikan waktu
317 jawaban

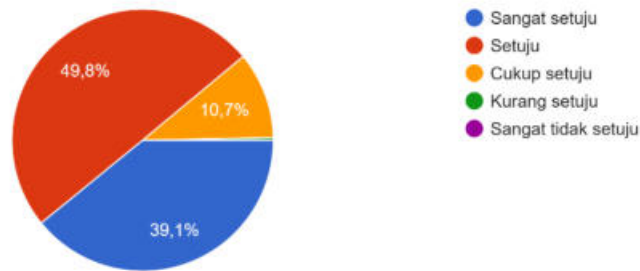


Gambar 2 7 Diagram Mengenai Kemampuan Alokasi Waktu Narasumber

Gambar 2.7. merupakan penilaian mengenai kemampuan Narasumber mengalokasikan waktu dalam pelatihan terbagi menjadi 4 pilihan yaitu: setuju sebesar 50,5% (160 peserta), sangat setuju sebesar 29,7% (94 peserta), cukup setuju sebesar 17,7% (56 peserta), dan kurang setuju sebesar 1,9% (6 peserta). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kemampuan Narasumber mengalokasikan waktu dalam pelatihan adalah baik dengan respon positif dari jawaban peserta meskipun ada 6 peserta yang kurang setuju dengan pernyataan ini.

4. Memberikan motivasi dan feedback

317 jawaban

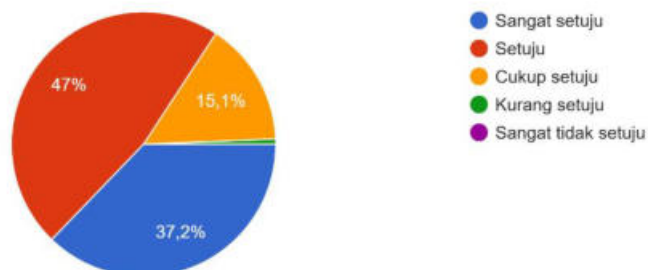


Gambar 2 8 Diagram Mengenai Kemampuan Pemberian Motivasi dan Feedback Oleh Narasumber

Gambar 2.8. merupakan penilaian mengenai kemampuan Narasumber dalam memberikan motivasi dan feedback kepada peserta pelatihan terbagi menjadi 3 pilihan, setuju sebesar 49,8% (158 peserta), sangat setuju sebesar 39,1% (124 peserta), dan cukup setuju sebesar 10,7% (34 peserta). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemampuan Narasumber dalam memberikan motivasi dan feedback kepada peserta adalah baik.

5. Metode dan alat pembelajaran

317 jawaban

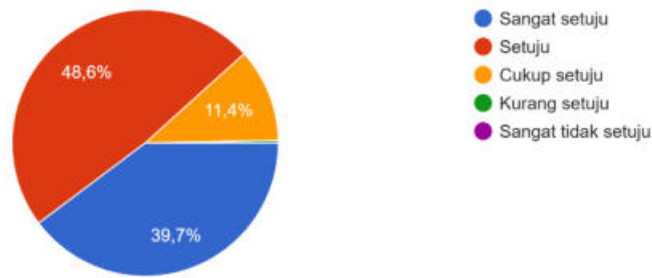


Gambar 2 9 Diagram Mengenai Metode dan Alat Pembelajaran yang Digunakan Narasumber

Gambar 2.9. merupakan penilaian mengenai metode dan alat pembelajaran yang digunakan oleh Narasumber dalam pelatihan menjadi 3 pilihan, setuju sebesar 47% (149 peserta), sangat setuju sebesar 37,2% (118 peserta), dan cukup setuju sebesar 15,1% (48 peserta). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa peserta setuju instruktur menggunakan metode dan alat pembelajaran yang menarik dalam pelatihan.

6. Memberikan kesempatan berpartisipasi

317 jawaban

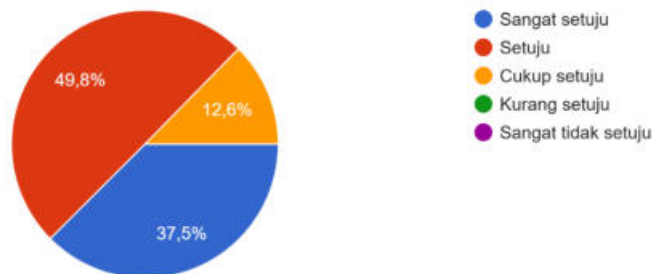


Gambar 2 10 Diagram Mengenai Kemampuan Memberikan Kesempatan Berpartisipasi Dari Narasumber

Gambar 2.10. merupakan penilaian mengenai Narasumber dalam memberikan kesempatan kepada peserta untuk berpartisipasi dalam pelatihan terbagi menjadi 3 pilihan, setuju sebesar 48,6% (154 peserta), sangat setuju sebesar 39,7% (126 peserta), dan cukup setuju sebesar 11,4% (36 peserta). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemampuan Narasumber dalam memberikan kesempatan kepada peserta untuk berpartisipasi sudah baik

7. Menjawab pertanyaan dengan benar dan jelas

317 jawaban

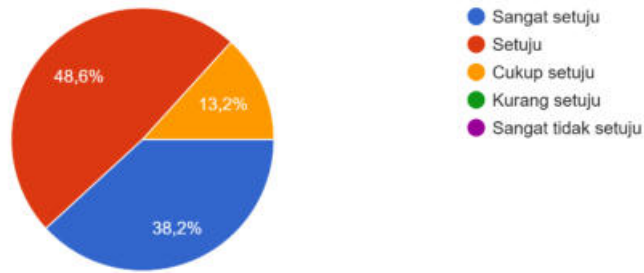


Gambar 2 11 Diagram Mengenai Kemampuan Narasumber Menjawab Pertanyaan Pada Pelatihan

Gambar 2.11. merupakan penilaian mengenai kemampuan Narasumber dalam menjawab pertanyaan dari peserta pelatihan terbagi menjadi 3 pilihan, setuju sebesar 49,8% (158 peserta), sangat setuju sebesar 37,5% (119 peserta), dan cukup setuju sebesar 12,6% (40 peserta). Dengan melihat diagram di atas dapat terlihat bahwa dalam pelatihan, Narasumber dapat menjawab pertanyaan dengan benar dan jelas yang dapat dipahami oleh peserta.

8. Memahami materi

317 jawaban



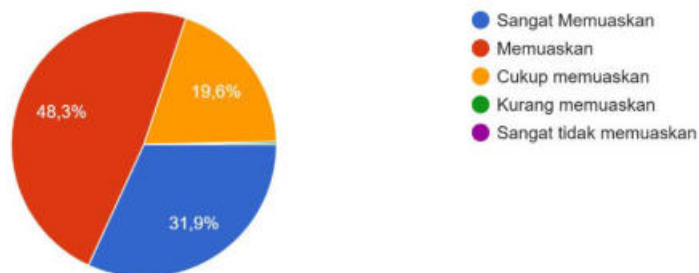
Gambar 2 12 Diagram Mengenai Kemampuan Pemahaman Materi Narasumber

Gambar 2.12. merupakan penilaian mengenai Narasumber dalam pemahaman materi pelatihan masih didominasi dengan 3 pilihan, setuju sebesar 48,6% (154 peserta), sangat setuju sebesar 38,2% (121 peserta), dan cukup setuju sebesar 13,2% (42 peserta). Berdasarkan penjelasan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa Narasumber mempunyai pemahaman yang baik mengenai materi pelatihan yang diberikan.

Penilaian atas Pelayanan yang Diterima Selama Pelatihan

1. Keramahan panitia kuliah umum

317 jawaban



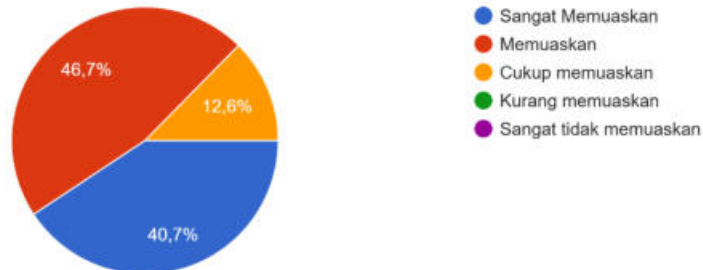
Gambar 2 13 Keramahan Panitia

Gambar 2.13. merupakan penilaian dari peserta mengenai keramahan panitia dalam acara kuliah umum terbagi menjadi 4 pilihan jawaban yaitu sangat memuaskan 48,3% (153 peserta), memuaskan 31,9% (101 peserta), 19,6% (62 peserta) memilih cukup memuaskan, dan 0,3% (1 peserta) memilih kurang memuaskan. Dapat terlihat dari diagram di atas bahwa meskipun ada 1 peserta yang

kurang puas dengan keramahan panitia namun lebih dari 99% peserta memilih pilihan jawaban yang positif.

2. Kebersihan Ruang

317 jawaban

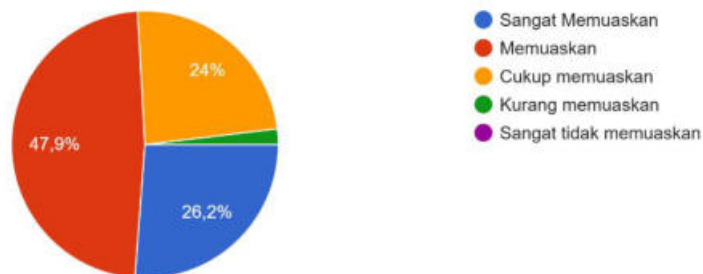


Gambar 2 14 Diagram Kepuasan atas Kebersihan Toilet Dari Peserta

Gambar 2.14. merupakan penilaian dari peserta mengenai toilet yang digunakan di gedung pelatihan sudah bersih terbagi menjadi 3 pilihan jawaban yaitu sangat memuaskan 46,7% (148 peserta), memuaskan 40,7% (129 peserta), dan 12,6% (40 peserta) memilih cukup memuaskan. Dapat terlihat dari diagram di atas bahwa semua puas dengan kebersihan tempat pelatihan dengan 100% pilihan jawaban yang dipilih adalah pilihan yang positif.

3. Toilet selama pelatihan bersih

317 jawaban

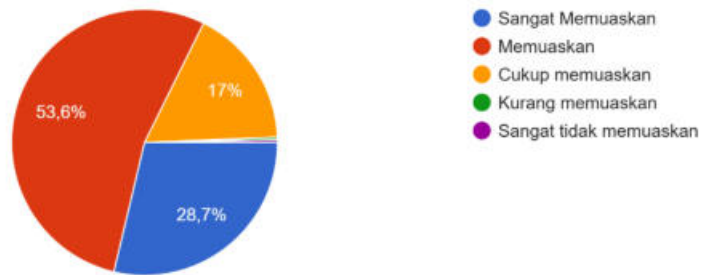


Gambar 2 15 Diagram Kepuasan atas Kebersihan Toilet Dari Peserta

Gambar 2.15. merupakan penilaian dari peserta mengenai toilet yang digunakan di gedung pelatihan sudah bersih terbagi menjadi 4 pilihan jawaban yaitu memuaskan 47,9% (152 peserta), sangat memuaskan 26,2% (83 peserta), cukup memuaskan 24% (76 peserta), 1,9% (6 peserta) memilih kurang memuaskan. Dapat terlihat dari diagram di atas bahwa meskipun ada 6 peserta yang kurang puas dengan kebersihan toilet pelatihan namun lebih dari 98% memilih pilihan yang positif.

4. Sarana pelatihan berfungsi dengan baik

317 jawaban

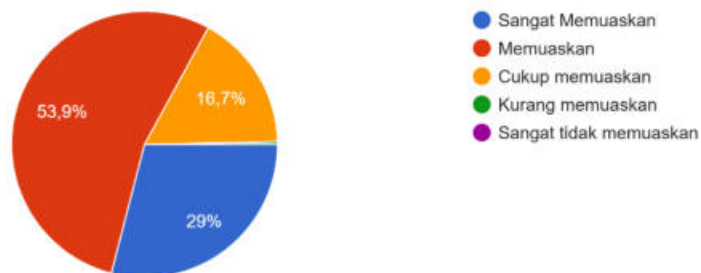


Gambar 2 16 Diagram Kepuasan atas Fungsi Sarana

Gambar 2.16 merupakan penilaian dari peserta mengenai sarana yang digunakan dalam pelatihan terbagi menjadi 4 pilihan jawaban yaitu memuaskan 53,6% (170 peserta), sangat memuaskan 28,7% (91 peserta), cukup memuaskan 17% (54 peserta), dan 0,3% (1 peserta) memilih kurang memuaskan. Dengan demikian dapat terlihat dari penilaian di atas bahwa hampir seluruh peserta menyatakan sarana yang digunakan dalam pelatihan ini berfungsi dengan baik dengan lebih dari 99% peserta memilih jawaban positif meskipun ada 1 peserta yang kurang puas dengan pernyataan ini.

5. Prasarana pelatihan berfungsi dengan baik

317 jawaban



Gambar 2 17 Diagram Kepuasan atas Fungsi Prasarana Pelatihan

Gambar 2.17. merupakan penilaian dari peserta mengenai sarana yang digunakan dalam pelatihan terbagi menjadi 4 pilihan jawaban yaitu memuaskan 53,9% (171 peserta), sangat memuaskan 29% (92 peserta), cukup memuaskan 16,7% (53 peserta) dan 0,3% (1 peserta) memilih kurang memuaskan. Untuk penilaian tentang prasarana yang digunakan dalam pelatihan ini dapat terlihat bahwa prasarana berfungsi dengan baik dan memuaskan meskipun ada 1 peserta yang kurang puas dengan prasarana dalam pelatihan ini.

Saran dan masukan pada pelatihan ini

Tuliskan saran atau masukan terkait materi/narasumber/sarana prasarana/hal lain

317 jawaban

-

tidak ada

Tidak ada

-

sudah cukup

cukup

Sudah cukup

Materi sudah menarik, namun akan lebih baik jika ditambah dengan contoh copywriting dari kasus nyata dan tren terbaru.

sudah cukup baik

Tuliskan saran atau masukan terkait materi/narasumber/sarana prasarana/hal lain

317 jawaban

bagus

Cukup

baik

tidak ada

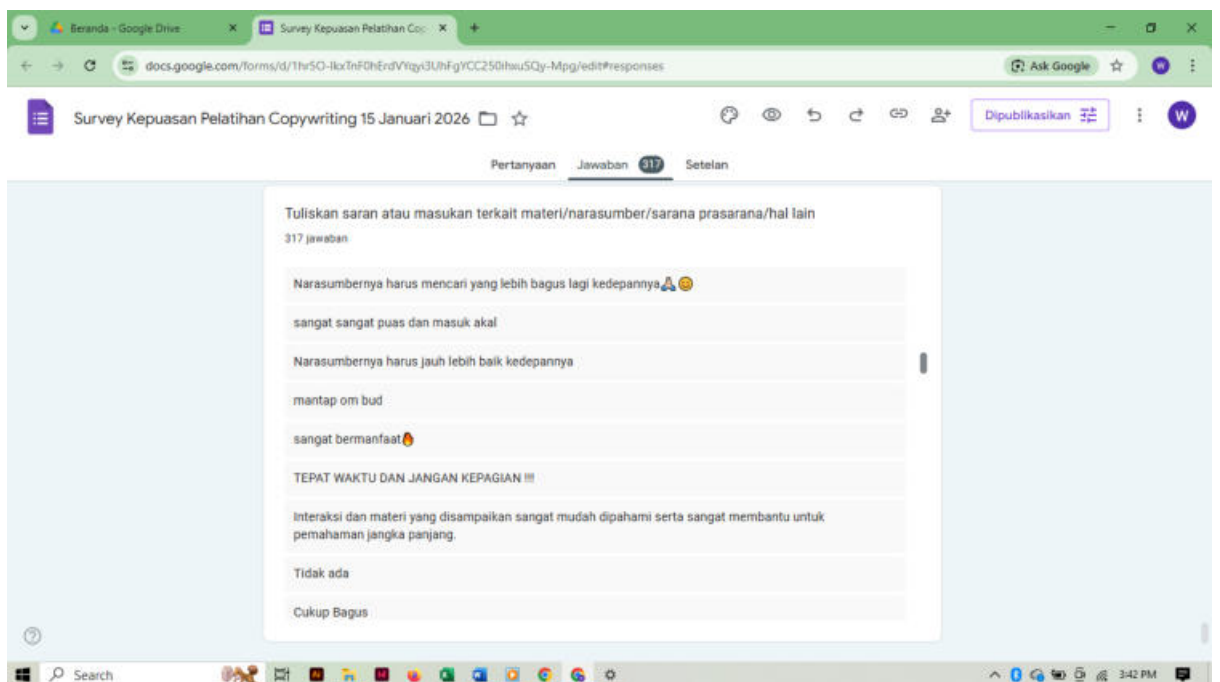
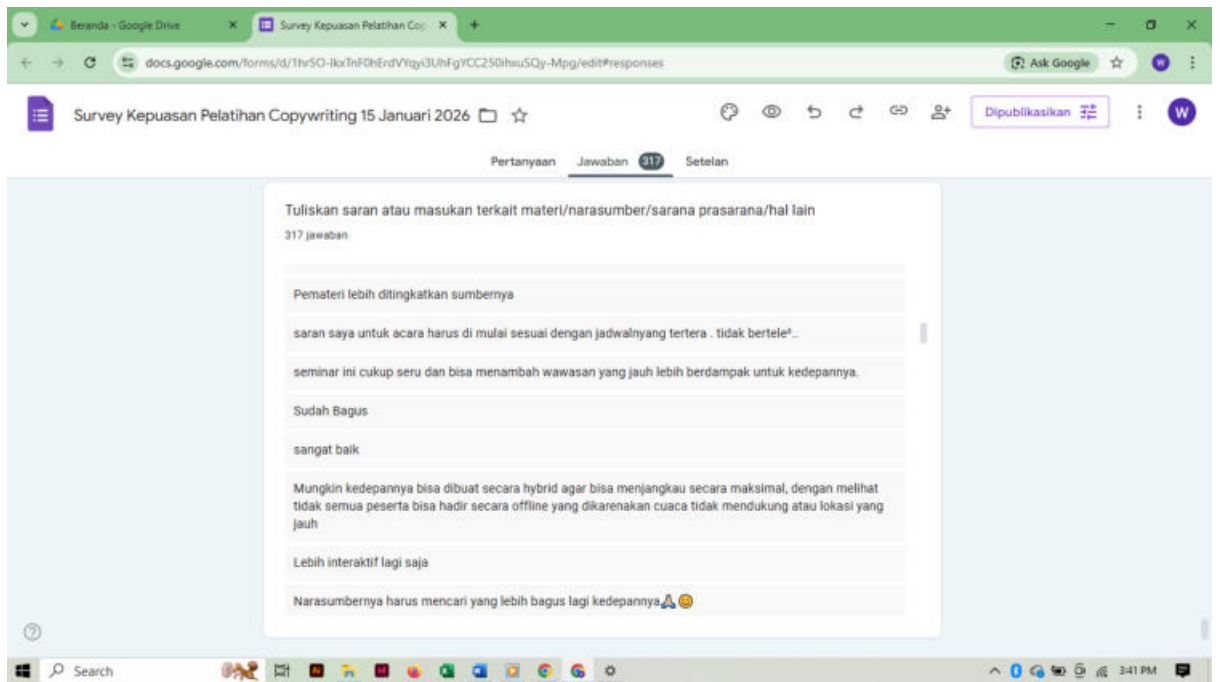
Area Toilet Cowo kurangnya penerangan

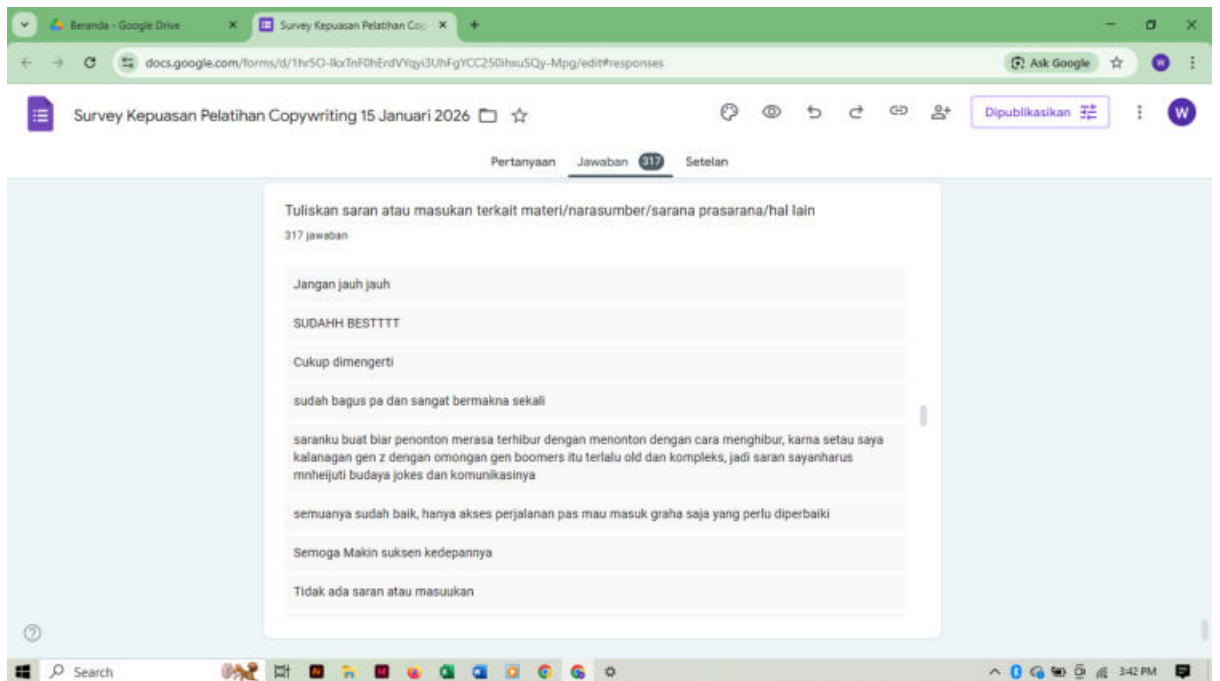
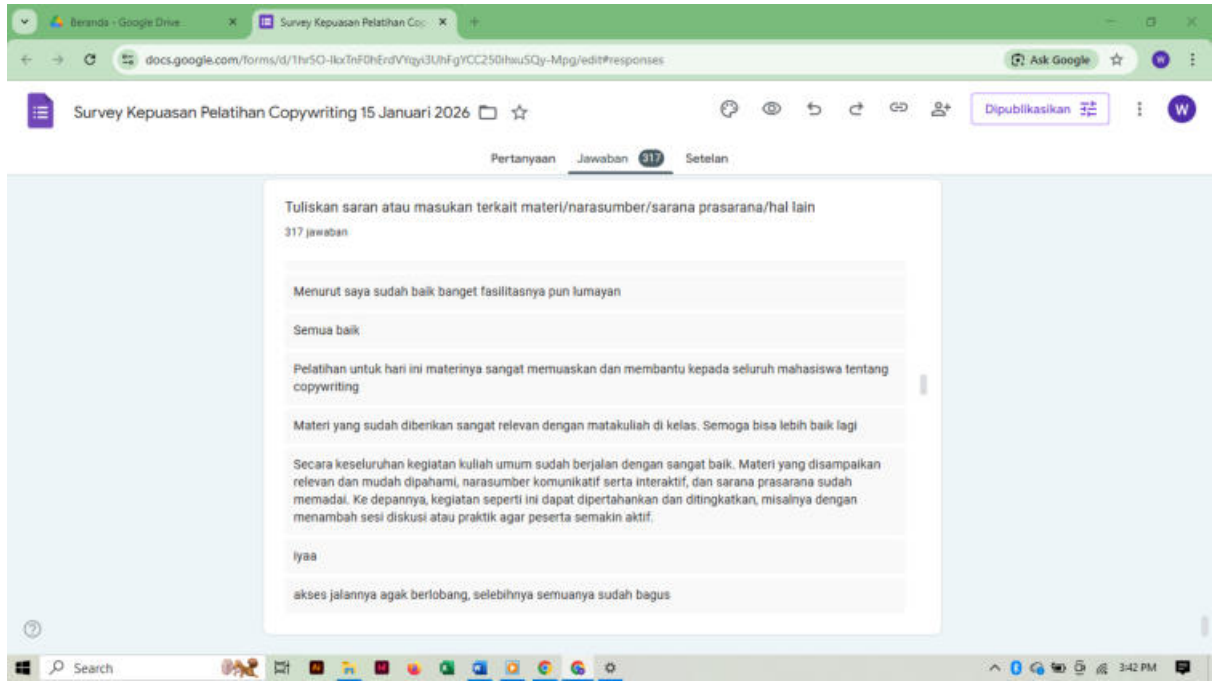
tidak ada, sudah cukup

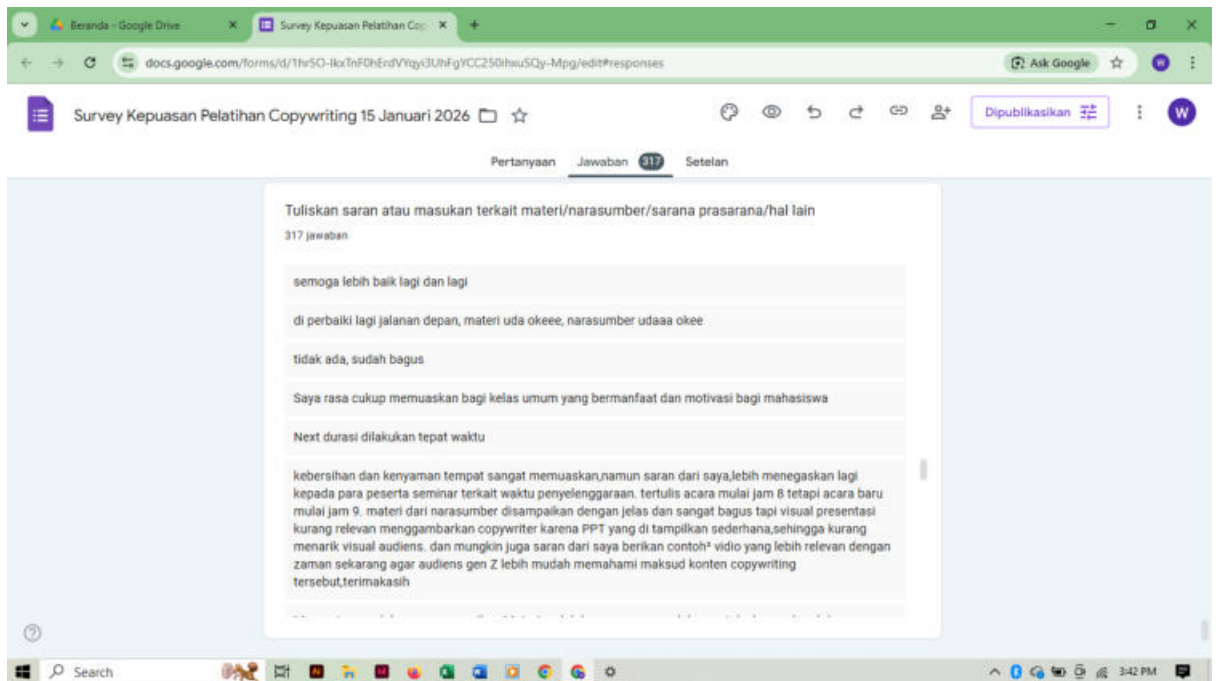
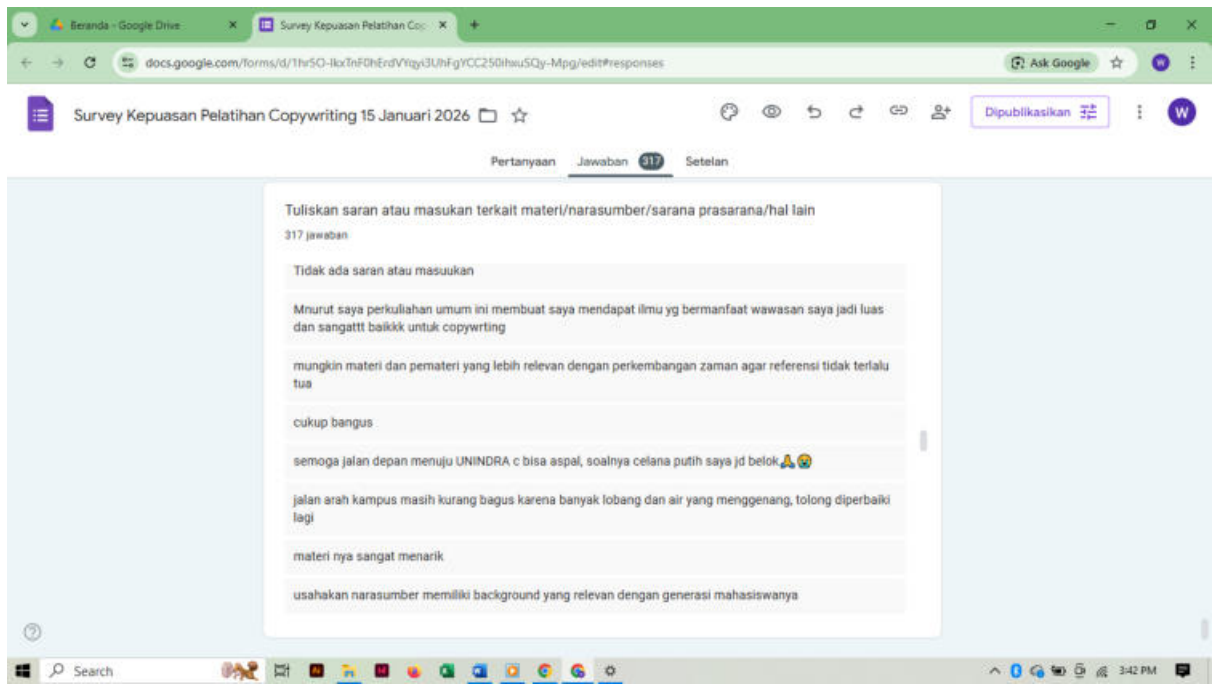
Materi yang disampaikan sudah cukup jelas dan relevan sesuai kebutuhan mahasiswa

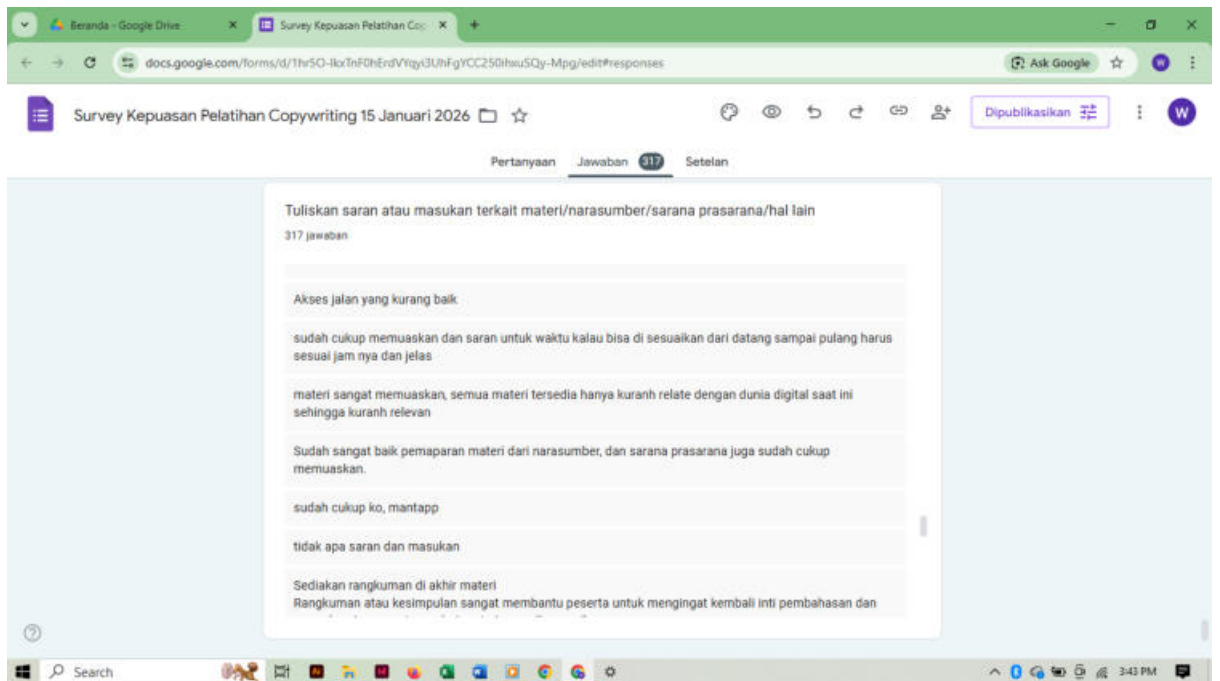
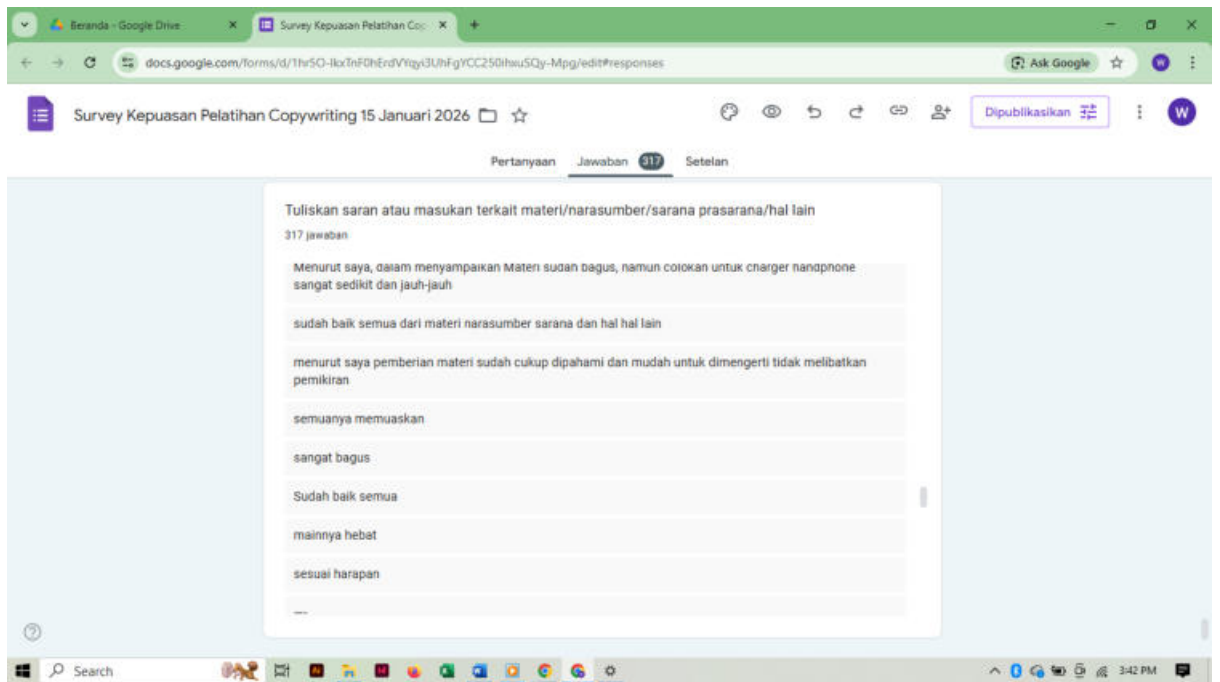
Suhu AC dinaikkan

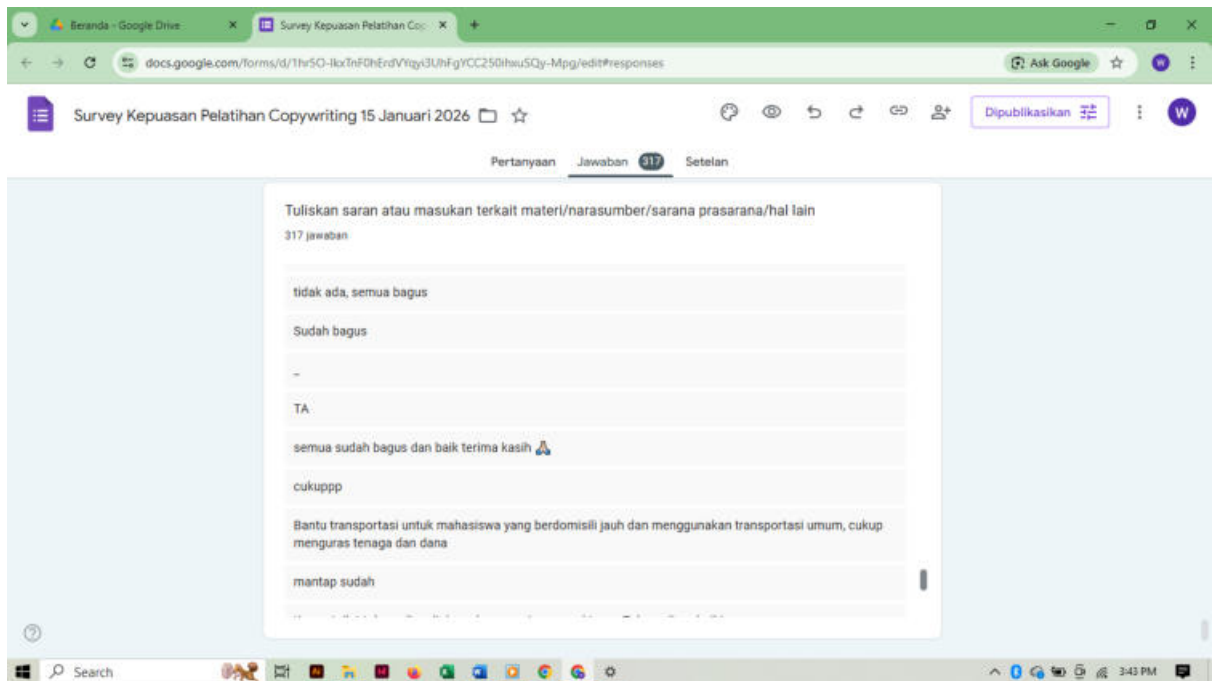
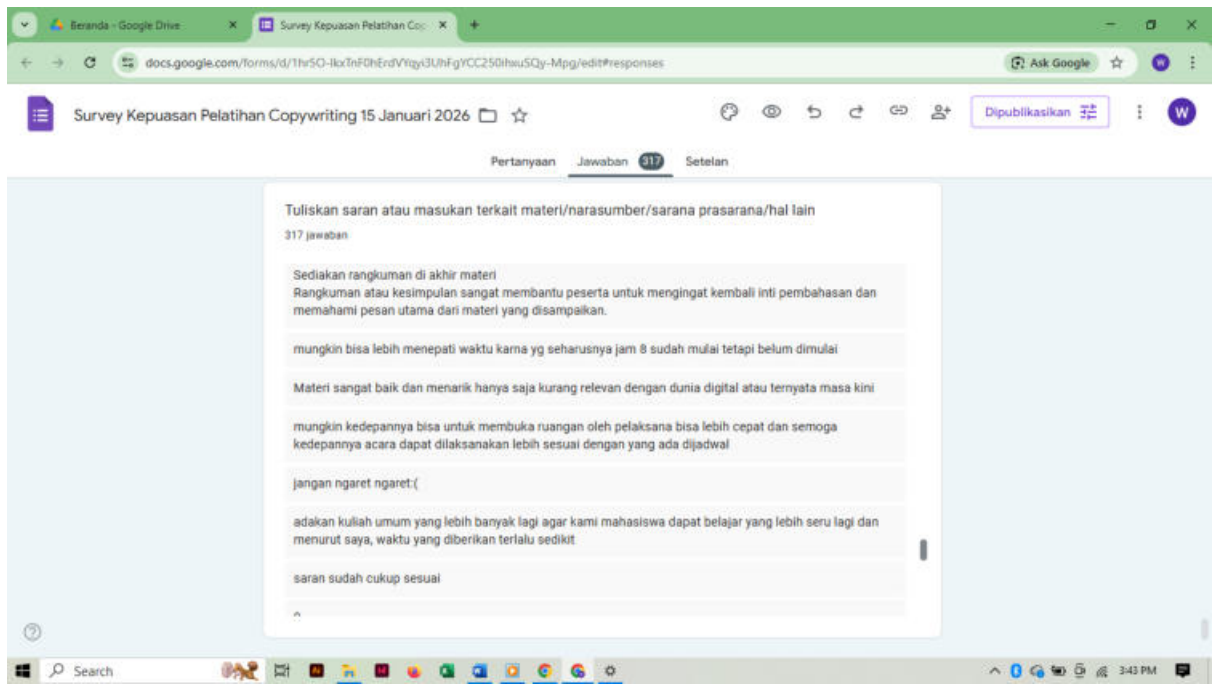
semuanya cukup memuaskan

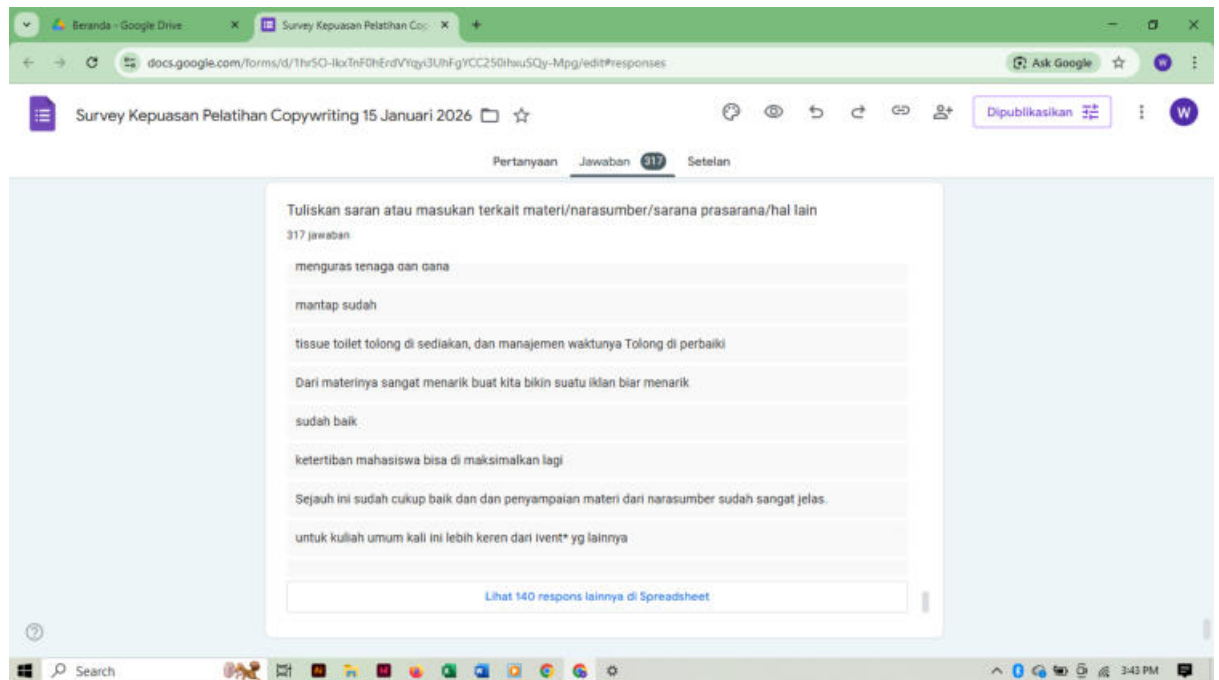












Gambar 2 18 Saran dan Masukan Dari Peserta

Gambar 2.18. merupakan saran dan masukan yang membangun, yang diberikan oleh peserta untuk pelatihan ini. Dari gambar ini dapat disimpulkan:

- a. Diharapkan pelatihan diadakan tepat waktu dan jangan terlalu pagi pelatihannya
- b. Diharapkan narasumber dapat sesuai dengan generasi yang sesuai dengan peserta, memiliki background yang relevan.
- c. Diharapkan durasi pelatihan tidak terlalu lama
- d. Diharapkan dapat lebih sering diadakan kuliah umum
- e. Diharapkan tempat pelatihan tidak terlalu jauh
- f. Diharapkan jalan ke kampus C dapat di perbaiki karena jalanan berlubang dan licin setelah hujan dan lebih dekat agar dapat lebih mudah dijangkau
- g. Diharapkan diperbanyak stop kontak agar dapat lebih mudah mencharger handphone
- h. Diharapkan suhu ruangan dapat lebih sejuk lagi
- i. Diharapkan roti/snack yang diberikan dapat lebih baik lagi dan disediakan kopi untuk menghilangkan kantuk
- j. Diharapkan ada kuliah umum yang diadakan secara *hybrid*, agar bisa menjangkau peserta yang tidak bisa hadir secara online
- k. Diharapkan air toilet dapat lebih bersih lagi dan disediakan tisu toilet dan sabun cuci tangan

- l. Diharapkan referensi dari narasumber dapat lebih terkini yang sesuai dengan perkembangan zaman
 - m. Diharapkan perpindahan slide bisa lebih cepat lagi
 - n. Diharapkan dapat dibantu untuk transportasi peserta yang berdomisili jauh dari tempat kuliah umum
 - o. Diharapkan area penerangan di toilet pria dapat lebih terang lagi
 - p. Diharapkan informasi mengenai pelaksanaan kuliah umum ini jangan mendadak.
 - q. Diharapkan ada perbaikan agar jalan menuju dan dari basement tidak terlalu licin
 - r. Diharapkan materi yang disampaikan dapat lebih optimal lagi seperti disertai dengan contoh kasus yang lebih aktual dan ada diskusi interaktif agar peserta dapat lebih mudah memahami materi. Dapat juga ditambah dengan praktik langsung agar tidak monoton.
 - s. Diharapkan cahaya penerangan di ruangan kuliah umum dapat lebih baik lagi.
2. Dari sisi Pengajar
- a. Melalui pemetaan hasil penilaian angket Narasumber sangat baik sehingga rata-rata Narasumber dapat dikatakan Kompeten dalam memberikan materi.
 - b. Respon dan partisipasi Narasumber sangat baik dibuktikan dengan kesediaan Narasumber untuk mengajar di pelatihan.

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan puji syukur *Alhamdulillah*, Kegiatan Kuliah Umum Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dengan tema “*The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand*” dapat mencapai tujuan sesuai yang diharapkan. Peran serta aktif, sumbang saran serta kritik yang konstruktif dari semua peserta dan pihak-pihak yang terkait sangat berkontribusi untuk peningkatan kemajuan penyelenggaraan kegiatan Pelatihan.

Terima kasih atas segala bantuan dan kerjasama yang diberikan oleh semua pihak sehingga kegiatan kuliah umum bagi Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital tahun 2026 dapat berlangsung dengan baik dan sukses. Mudah-mudahan laporan ini bermanfaat. Amin.

A. Kesimpulan

Kegiatan Kuliah Umum Bagi Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Indraprasta PGRI dengan tema “*The Power Of Copywriting; Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand*” telah berlangsung dengan baik dan lancar serta mencapai tujuan yang diharapkan. Hal ini diindikasikan dengan beberapa indikator, yaitu:

1. Jumlah peserta yang 100% lulus dan memperoleh sertifikat
2. Adanya partisipasi aktif seluruh peserta selama berlangsungnya kegiatan pelatihan
3. Adanya peserta yang tidak dapat mengikuti pelatihan karena kemampuan peserta untuk mengikuti pelatihan terbatas.
4. Berdasarkan hasil olah kuesioner peserta atas penilaian kinerja Narasumber dapat dikategorikan sangat kompeten dalam pengajaran di ruangan.
5. Berdasarkan hasil olah kuesioner peserta atas sarana dan prasarana selama pelatihan dapat dikategorikan sangat memuaskan.

B. Saran

Berdasarkan hasil evaluasi google form berikut saran untuk LPP Unindra sebagai penyelenggara sebagai berikut:

1. Akan disusun lagi program kuliah umum dengan materi yang lain yang terkini, relevan dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa
2. Akan diperbaiki jalan menuju ke gerbang kampus C

3. Akan diperbaiki sarana dan prasarana pelatihan
4. Acara akan dimulai tepat waktu dan pemberitahuan kuliah umum tidak akan dilakukan secara dadakan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto dokumentasi

























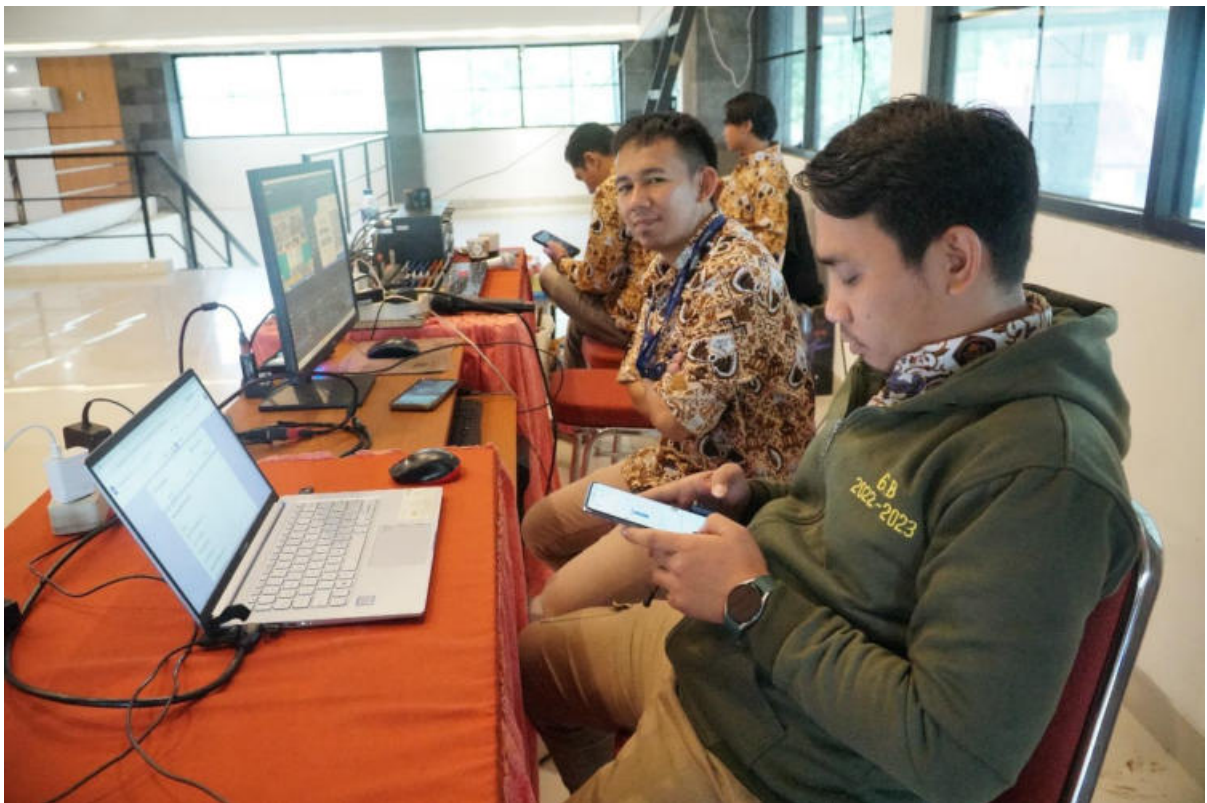



















Lampiran 2 susunan acara dan Panitia



unindra
universitas indraprasta PGRI

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Kampus C, Jl. Harapan Kelurahan Rangkapan Jaya, Kecamatan Pancoran Mas, Depok, Jawa Barat
Website : www.diklatunindra.id
Email : email@diklatunindra.id

Lampiran. Susunan Acara, Panitia, Undangan dan Kebutuhan Anggaran

No	Jam Kegiatan	Mata Acara	Keterangan
1.	08.00 – 08.30	Registrasi Peserta	Tim LPP & Peserta
2.	08.30 – 08.45	Pembukaan Kegiatan Doa Pembuka Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya Lagu Mars Universitas Indraprasta PGRI	MC MC Dirigen
3.	08.45 – 09.00	Sambutan-sambutan: 1. Kepala LPP 2. Dekan FIPPS 3. Rektor Universitas Indraprasta PGRI	Dr. Anna Nurfarhana Dr. H. Taufik., M.Hum Prof. Dr. H. Sumaryoto
4.	09.00 – 11.30	Materi: <i>The Power of Copywriting</i> : Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital & Brand	Moderator: Ines Nur Irawan, M.Hum Narasumber: Budiman Hakim

Panitia:

1. Dr. Anna Nurfarhana
2. Misrawati Purba, MM
3. Dr. Hendro Prasetyono
4. Ahmad Nasobandi, M.Pd
5. Yuli Pamuji., M.Pd
6. Anita Ria., M.Pd
7. Agus Darmawan., M.Kom
8. Wening Estiningsih., M. Akt
9. Royati
10. Lintang Pradana
11. 1 orang staf markom
12. Teknisi, satpam dan petugas kebersihan sesuai kebutuhan

Undangan dan moderator

1. Dr. H. Taufik., M.Hum
2. Dr. Dona Fitria, MM
3. Sutrisno., M.Pd
4. Ines Nur Irawan, M.Hum

Pengajuan Anggaran:

1. Honor narasumber Bapak Budiman Hakim Rp. 3.500.000
2. Honor moderator Ibu Ines Nur Irawan, M.Hum (sesuai kebijakan Unindra)
3. Transport panitia dan undangan (sesuai dengan kebijakan Unindra)
4. Desain dan penulisan nama e-sertifikat Rp. 150.000
5. Snack untuk 430 orang
6. Makan siang untuk narasumber dan panitia 20 porsi (masak sendiri)

Lampiran 3 Presensi Kehadiran

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 7:47:27	qothrunadasalsabila2@g	Qothrunada Aisyah Salsaba	202431500215	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 7:48:25	eyyoww.31@gmail.com	Syifa Amalia Husna	202431500562	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:49:19	firyajihan5@gmail.com	Firyajihan Aisyah Afif	202431500561	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:50:16	azizah3206@gmail.com	Febriana Putri Azizah	202431500138	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 7:50:40	ivanacandraningtyas@gr	Ivana Nur Candraningtya	202431500141	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 7:51:24	ridayulia0607@gmail.coi	Ridha Yulia Ainnur Husanz	202431500559	Bisnis Digital (BD)	R3k
15/01/2026 7:51:30	alifayunitaputri1306@gr	ALIFIA INDIRA YUNITA	202431500128	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 7:52:54	nesyanm@gmail.com	Adyanesya Nurain	202431500224	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:52:59	qiananajwa707@gmail.c	qiana najwa hawala	202431500250	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:53:05	lestarindri832@gmail.cc	Indri Lestari	202431500059	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:53:10	mylenov920@gmail.com	Cecile Nadya Yola Saput	202431500265	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:53:15	zlkzita@gmail.com	Zahra Dyah Lakzitaningn	202431500232	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:53:15	amelidaeaputri8@gmail.	Dea Putri Amelia	202431500036	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:53:17	revanada6677@gmail.cc	Revanada Putri Mujiyanti	202431500237	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:53:32	alyanisrinamumtaz@gm	Alya Nisrina Mumtaz	202431500038	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:53:40	odederahma@gmail.com	Dede Rahma Eliyana	202431500018	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:53:54	melitamel06@gmail.com	Melita Salsabila	202431500260	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:54:00	permatasariintan387@gr	Intan Permatasari	202431500332	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:54:01	marizcaramadhani@gm	Marizca Ramadhani	202431500564	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:54:03	fdesna2221@gmail.com	Desna Safrina Ftria	202431500041	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:54:23	laelahdnyi@gmail.com	Laela Hidayani	202431500249	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:54:30	aviputri2525@gmail.com	Avi Putri Anggraini	202431500015	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:54:30	alifafathin6@gmail.com	Alifia Fathin Nasifa	202431500578	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 7:54:46	finafebistiana15@gmai	Fina Febi Astiana	202431500611	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 7:54:48	divianuransa@gmail.com	Divia Nur Annisa	202431500569	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:54:52	ninajwa048@gmail.com	Najwa Ashri Sulistyorini	202431500563	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:54:54	khalzadevina@gmail.com	Devina Nur Khalza	202431500361	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:54:55	salsabilaaura867@gmail	Aura Salsabila	202431500360	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:54:56	tiarakamilah281@gmail.	Mutiara Kamilah Sucipto	202431500055	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:55:05	haffenty@gmail.com	Haniram Marfa Affenty	202431500540	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 7:55:17	saskiahasanahptri@gma	Saskia Hasanah Putri	202431500335	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:55:26	dianfitri0202@gmail.com	Dian Fitri Ramadhani	202431500023	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:55:30	annisaaulia3005@gmail.c	Annisa Aulia Sapitri	202431500330	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:55:35	kinantifazira8@gmail.coi	Fazira Kinanti	202431500341	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 7:56:58	Pingtheresia0202@gmai	Theresia Alexandria	202431500236	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:57:08	athanafisah02@gmail.cc	Atha Nafisah Azzahra He	202431500261	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:57:32	gayatrilestari29@gmail.	Gayatri Dwi Lestari	202431500235	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:57:39	mauliddina2005@gmail.	Siti mauliddina	202431500245	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 7:57:44	vaneyasadelia@gmail.com	Vaneya Adelia Darmawi	202431500048	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 7:57:45	nurintanjsung06@gmail.	NUR INTAN JUWITA	202431500088	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 7:57:46	delilaurelia.work@gmai	DELILA AURELIA	202431500149	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 7:57:58	fauzanridho555@gmail.c	fauzanridho	202431500043	Bisnis Digital (BD)	R3a
15/01/2026 7:58:10	shintaputri452@gmail.cc	SHINTA PUTRI MAHARA	202431500076	Bisnis Digital (BD)	R3B

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 7:59:02	azzahrasyuhada6@gmail	Azzahrah Syuhada Hanifi	202431500158	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 7:59:02	maltasya0605@gmail.co	Maltasya Yusufiana	202431500093	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 7:59:10	nasywamaulidiyah124@i	Nasywa Maulidiyah	202431500106	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 7:59:11	felishamery@gmail.com	Felisha Mery Anjani	202431500081	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 7:59:17	Sintiyasulism@gmail.co	Sintiya Sulis Moranta	202431500156	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:00:08	lalitayuliani@gmail.com	Lalita Yuliani	202431500324	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:01:20	nirvanashinta15@gmail.i	Sinta Nirvana Puji Rahay	202431500321	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:02:23	natakhalsiya@gmail.co	Natalia Khalsiya Girsang	202431500169	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:03:19	chikaramadani661@gm	Chika Ramadani	202431500044	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:03:39	namichan4040@gmail.c	Putriku Azka Aulia	202431500339	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:03:50	aualiputrianandhita665@	Aulia Putri Anandhita	202431500352	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:03:58	tsuroysakmal@gmail.co	Siti Tsuroya Akmal	202431500337	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:04:49	senjanandasafira@igm	Senja Ananda Syafira	202431500125	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:05:22	nurfauzyahshafa43@igr	Shafa Nur fauziyah	202431500115	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:05:50	rafinajoanti254@gmail.c	Rafina Joanti	202431500153	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:06:30	yuniarnonie7@gmail.co	Nonie yuniar	202431500582	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:06:38	marvashila@gmail.com	Ashila Marva Dhannakht	202431500619	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:06:47	chandraoka763@gmail.c	Oka Chandra	202431500034	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:06:52	anindafeb22@gmail.co	Aninda Febriana	202431500154	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:07:11	mohammadiama4789@v	Muhammad rama	202431500005	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:07:16	ranjani88@gmail.com	Rizka Anjani	202431500597	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:07:29	devianx@gmail.com	Anisa Devi Antari	202431500594	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:08:22	nylafauziah3103@gmai	NAVLA FAUZIAH	202431500063	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:08:36	Nadiahafana1128@gm	Nadia shafana ezmi	202431500240	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:08:44	putriyskia@phone@gmai	putri ryskia tsania	202431500229	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:09:15	amandadwisya26@gmai	Amanda Dwisya Kurnia	202431500302	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:08:55	nandhitastudy@gmail.co	Nandhita Septi Ariani	202431600310	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:09:50	zazkiaamelia8@gmail.c	Zazkia Amelia	202431500256	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:09:53	syavaavrilian@gmail.co	SyavaAvrilian	202431500258	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:10:07	syarlanasabrina@gmail	Syarlana Gina Sabrina	202431500608	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:10:15	khalimatussaqdiah07@g	Khalimatussaqdiah	202431500544	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:10:45	shintawulandari.yuliani@	Sinta Wulandari	202431500024	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:11:47	ayo.putra12@gmail.com	Septiana Anugrah Putra	202431500052	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:11:50	kastria4821@gmail.co	Ibnu Rafi	202431500031	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:12:23	wilung2104@gmail.com	Nyusgyarto William Octri	202431500016	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:12:46	muthiachairunnisa19@g	Cut Meuthia Chairunnisa	202431500506	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:12:50	alyaputrikaalifah@gmail	Alya Putrika Alifah	202431500497	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:12:54	zureliadeoriby@gmail.co	Riby aurelia deo	202431500204	Bisnis Digital (BD)	R3d
15/01/2026 8:13:12	noorainas124@gmail.co	Noor Aina	202431500527	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:13:27	auliazaskia59@gmail.co	Zaskia Aulia	202431500266	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:13:30	keisyaa80@gmail.com	Keisya Aulia Afail	202431500478	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:13:54	kamdasyahr17@gmail.co	Kamda syahr	202431500013	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:14:03	amandaawril17@gmail.co	Amanda Avriliani Suwan	202431500309	Bisnis Digital (BD)	R3f

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:14:10	herlindanurf91c@gmail.c	Herlinda Nur Fadillah	202431500026	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:14:17	olyviaanuna09@gmail.com	Olyvia Nuna Pramitha	202431500267	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:14:28	muhammadridovan@igm	MUHAMMAD RIDOVAN I	202431500020	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:15:06	anandajasmine761@gm	Ananda Jasmine Farsya	202431500579	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:15:11	lalahunia2@gmail.com	Lala Husnia	202431500595	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:15:16	rijwashfa@gmail.com	Najwa Shafa Aulia	202431500593	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:15:26	baswarawidhiwasa165@	Baswara Langit Widhiwa	202431500446	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:15:27	widyfebriana@gmail.com	widy febriana valentine	202431500281	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:15:35	davinasal01@gmail.com	Davina Salma Ramadant	202431500242	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:15:40	clouddssa24@gmail.com	Salsabila Tri Amela	202431500468	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:15:40	mezaazzahra01@gmail.c	Mezaluna Indiana Azzah	202431500244	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:15:46	maylafayza9@gmail.com	MAYLA FAYZA PUTRI	202431500452	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:15:48	fahriyani2005@gmail.co	FAHRIYANI	202431500402	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:15:56	imamnurmajid196@gma	Imam Nurkholik Majid	202431500458	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:15:58	nadyadwiputri1404@gm	Nadya Dwi Putri Aprila	202431500430	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:16:15	salsabilaeazzahra@igm	Salsabila Azzahra	202431500495	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:16:25	fadhih@iham@gmail.com	ILHAM FADHLIH HIBATU	202431500459	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:16:30	zafiranuraulia29@gmail	zafira nur aulia	202431500612	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:16:34	nazwaputriramadhani07	Nazwa Putri Ramadhani	202431500565	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:16:40	zilan.nautifa05@gmail.c	Zilan Nautifa Andrita	202431500588	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:16:49	divasahbillah24@gmail.c	diva sahbillah	202431500580	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:17:00	erikanurfathonah@gmail	Erikha Nur Fathonah	202431500303	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:02	nailarisdalya@gmail.com	Ilya Sakinah Nailarisda	202431500552	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:17:06	rifikakamila498@gmail.c	Rifka Kamila	202431500314	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:07	selviadwifatikahsari@g	Selvia Dwi Fatikhah Sari	202431500613	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:17:08	siparusdiana15@gmail.c	Sipa Rusdiana	202431500531	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:17:08	nazarastudi@gmail.com	Nazara Fatharani Fadilah	202431500607	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:17:12	riaeriyanti49@gmail.com	Ria Erlanti	202431500135	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:17:13	siti.fatimah1005@gmail	siti fatimah	202431500272	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:20	malikanabila552@gmail	Malika Nabila Rachman	202431500274	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:21	daffaar1006@gmail.com	Daffa Ar Rafi	202431500048	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:17:21	shufaini10@gmail.com	SHUFI QURUTU ASNI	202431500159	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:17:27	manmayyalthjri31@gmai	MANIK MAYA AL HJRI	202431500257	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:17:32	muhammadalimahdi110	Muhamamd Ali Mahdi	202431500301	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:38	fazraninadia88@gmail.c	Fazrani nadia	202431500285	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:17:42	daniafatmawati1@gmail	Siti Dania Fatmawati	202431500383	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:17:51	kuliahentukbelajar31317	Muhammad Al Bukhari S	202431500066	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:17:58	ramzisyhptr13@gmail.c	Ramzy Syahputra Amin	202431500283	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:18:01	fitriactra02@gmail.co	Fitria Citra Ramadani	202431500280	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:18:12	aryakamahendra@gma	Arya Eka Mahendra	202431500050	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:18:17	naufaldeandy08@gmail	Raihandy Haafizh Rizqul	202431500554	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:18:23	achdyanasulistiyana@gm	Achdyan Febrli Sulistyan	202431500541	Bisnis Digital (BD)	RK
15/01/2026 8:18:38	pdwi01047@gmail.com	Ikhlas Dwi Saputra	202431500589	Bisnis Digital (BD)	R3L

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:18:44	reza282005@gmail.com	Muhamad Reza Ferziens	202431500591	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:18:50	Rahesadwiputra@gmail.com	Rahesa dwi putra	202431500276	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:18:56	dzaki.wafyudin@gmail.com	Muhammad Dzaki Wafiyi	202431500008	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:18:59	04fajil@gmail.com	Ahmad Dzakwan Fajil	202431500423	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:19:19	dewihyusatriani19@gmail.com	Dwi Wahyu Satriani	202431500440	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:19:19	fauzanattamimi70@gmail.com	Fauzan attamimi	202431500556	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:19:34	nurfalzaazzahra@gmail.com	Nurfalza Az-zahra	202431500282	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:19:37	muhilham5527@gmail.com	Muhammad Ilham Fadila	202431500454	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:19:45	khodjahalaydrus78@gmail.com	Hodjiah	202431500528	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:19:45	zahirahzahra210@gmail.com	Zahra Zahirah	202431500534	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:19:52	mahardhika1012@gmail.com	Mahardika	202431500543	Bisnis Digital (BD)	r3k
15/01/2026 8:19:54	dewirahmawati19@gmail.com	dewi Rahma Utami	201431500555	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:20:12	soryexperise535@gmail.com	Muhamad zakie alpriansy	202431500058	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:20:13	nailanjani06@gmail.com	Naila Shavira Anjani	202431500570	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:20:21	alifanurdiana793@gmail.com	Alifia Nurdiana	202431500546	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:20:27	aisyahjanne08@gmail.com	AISYAH JANNE PUTRI M	202431500464	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:20:27	larasatianjani31@gmail.com	febi anjani larasati	202431500035	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:20:28	fahrizadhani06@gmail.com	Fahriza Dhani Abdillah	202431500604	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:20:36	kaylayyira@gmail.com	kayla anggiraeni	202431500572	Bisnis Digital (BD)	r3k
15/01/2026 8:20:37	annisawulansari326@gmail.com	Annisa Wulansari	202431500387	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:20:42	m.bariq.0300@gmail.com	Muhammad Bariq Akmal	202431500615	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:20:46	fathimahaz1811@gmail.com	Fathimah Az Zahra	202431500539	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:21:00	iswahzakiyah@gmail.com	Iswah Zakiyah	202431500571	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:21:05	muhammadfairoz226@gmail.com	Muhammad Zidan Fairuz	202431500581	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:21:17	neelreyson2004@gmail.com	Natanael	202431500317	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:21:31	ainafar@gmail.com	Reval Dio Alnafis	202431500279	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:21:32	deviail005@gmail.com	Devi Aulia Putri	202431500553	Bisnis Digital (BD)	R3k
15/01/2026 8:21:35	vanipuji04@gmail.com	Vani Puji Lestari	202431500548	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:21:36	ryanzareskha@gmail.com	Reskha Rayanza	202431500291	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:21:38	dkyfadhilah20@gmail.com	Diki Fadillah Rafsan Jani	202431500426	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:21:45	niconesi614@gmail.com	Nico ardiansya noor	202431500313	Bisnis Digital (BD)	R3f
15/01/2026 8:21:50	farhanvams@gmail.com	M Farhan Fathurrahman	202431500538	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:22:03	charytobing@gmail.com	Cherry Jhosuabel Lumba	202431500567	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:22:07	tchxjoo@gmail.com	JOSUA PADANG	202432500306	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:22:13	aldwynramadhan@gmail.com	Aldwyn Ramadhan	202431500299	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:22:53	angel.risa02@gmail.com	Engel Lisa rais Sinaga	202431500396	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:22:54	muhamadricky0306@gmail.com	Muhamad Ricky Saputro	202431500545	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:22:54	fajararamdhananggrawar@gmail.com	FAJAR RAMDHAN ANGG	202431500575	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:22:56	royyanisyita2@gmail.com	Syita Royyani	202431500271	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:22:59	dzakiabdi2005@gmail.com	Abdi Dzaki	202431500549	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:22:59	stevanyaprilia174@gmail.com	Stevany Laurent Aprilia	202431500574	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:23:07	mferdi885@gmail.com	muhammad qadira ferdi	202431500529	Bisnis Digital (BD)	R3k
15/01/2026 8:23:10	ikhsanazzamir978@gmail.com	Muhammad ikhsan azza	202431500542	Bisnis Digital (BD)	R3K

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:23:26	shbnassy@gmail.com	Nasywah Fitriyah	202431500123	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:24:37	adeliasab24@gmail.com	Adelia Sabrina	202431500573	Bisnis Digital (BD)	R3K
15/01/2026 8:27:24	lintangnurani08@gmail.c	lintang nurani	202431500071	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:28:05	mandasipa21@gmail.co	amanda syifa feuziah	202431500483	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:28:17	aulanurhikmah040@gm	Aula Nurhikmah	202431500060	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:28:21	arfi.elevianto@gmail.co	Arfi Elevianto Widiastara	202431500246	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:28:30	uswaturhasanah0748@i	uswatun hasanah	202431500474	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:28:31	alyshaurella004@gmai	alysha aurella putri syah	202431500492	Bisnis Digital (BD)	r3j
15/01/2026 8:28:37	varizkanajwaphiantari@	Varizka Najwa Prihantari	202431500491	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:28:38	nouvaldi26ramadhani@g	Nouvaldi Ramadhani Priy	202431500234	Bisnis Digital (BD)	RE
15/01/2026 8:28:40	askiyasja.97@gmail.com	Askia Az-Zahra	202431500521	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:28:43	haidar.al2661@gmail.co	Haider Ali	202431500223	Bisnis Digital (BD)	RE
15/01/2026 8:28:43	nabil.abd250@gmail.co	Abdurrahman muhamma	202431500262	Bisnis Digital (BD)	RE
15/01/2026 8:28:46	neurasafa0910@gmail.c	Naura Safa	202431500463	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:28:48	mauditaucign18@gmai	Maudita suci qatrunada	202431500189	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:28:49	akhyaralrashal240106@	Akhyer Al Rashal	202431500255	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:28:50	Bintangsumbagamehes@	Bintang maheswara sum	202431500222	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:29:06	hendrymuhammad6771@	Akmal Muhammad Hend	202431500253	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:29:12	syadedrendy29@gmail.c	syadat rahmat rendy	202431500259	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:29:13	winaseptiaa8783@gmail	Wina Septia	202431500178	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:29:14	sutan200805@gmail.co	SUTAN RAFLI IRWANDI	202431500025	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:29:15	dwinovcadavinsa@gmail	Muhammad Davinsa Dwi	202431500155	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:29:18	naufalaf367@gmail.com	NAUFAL IBNU ALI	202431500233	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:29:35	rasyaalbanis@gmail.com	Albani abdi razka	202431500225	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:30:02	hapdaraa@gmail.com	Happy Delfia Dara	202431500342	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:30:22	shabilatrihartanti@gmai	Shabila Tri Hartanti	202431500329	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:30:29	vikyisneyni50@gmail.co	Vky Isneyni	202431500349	Bisnis Digital (BD)	Rg
15/01/2026 8:30:56	rismawati241284@gmai	Ruby Intania Putri	202431500094	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:31:38	marissadh232@gmail.c	Marissa Dini Hanifa	202431500621	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:31:39	dewijan99@gmail.com	Dewi Anjani	202431500165	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:32:01	auranur2672@gmail.com	Aura nur adella	202431500273	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:32:07	julistwri@gmail.com	JULIA SETIAWATI	202431500124	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:32:47	akmalnoval05@gmail.co	Akmal Novel Amirudin	202431500363	Bisnis Digital (BD)	R3g
15/01/2026 8:33:30	daragebrina240@gmail.c	Dara Gebrina Raseki	202431500501	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:33:34	riannidewianggraeni.bis	Rianni Dewi Anggraeni	202431500164	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:33:39	naasyaa10@gmail.com	Nasya Azahra Kumiawan	202431500148	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:33:42	intanfeb875@gmail.com	intan febi asriyanti	202431500470	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:33:51	agnesindri119@gmail.co	Agnes Indri Pontias Lara	202431500157	Bisnis Digital (BD)	RC
15/01/2026 8:33:58	vickarahmawati05@gma	Vicka Rahmawati	202431500374	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:33:58	devic9356@gmail.com	Cantika Devi Putri Ananti	202431500508	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:34:04	ghinaamaulina@gmail.c	Ghina Maulina Arifah	202431500517	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:34:32	zahrasyafira27@gmail.c	Zahra Syafira Wandani	202431500394	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:34:33	hanixx215@gmail.com	NURFADILLA AULIA ADH	202431500514	Bisnis Digital (BD)	R3J

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:34:33	tasyidahayu3@gmail.co	Natasya Diahayu Puspita	202431500411	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:34:36	chintyaami25@gmail.co	Chintya umami	202431500408	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:34:42	fzaahrasy@gmail.com	fatimatuzahra syahrini	202431500509	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:34:51	anandategarsatrio9@gm	Ananda Tegar Satrio	202431500208	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:34:54	ummissadahh22@gmail	Ummi Sa'adah	202431500065	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:34:54	mtrianagustari@gmail.c	Mutiara Triana Gustari	202431500370	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:35:04	amasgemess06@gmail	Rahmadhayanti	202431500061	Bisnis Digital (BD)	R3b
15/01/2026 8:35:13	adzrafaha2004@gmail.c	adzra faha fadiyah	202431500079	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:36:11	nayapermata05@gmau.c	Naya Permata Oktaviana	202431500448	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:36:39	ubaidillahdima10@gmai	Dimas Fajar Ubaidillah	202431500287	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:36:43	rafatamaiza06@gmail.c	MAIZA RAFATA	202431500404	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:36:45	daffasatria262@gmail.c	Daffa/Satria Arfie	202431500278	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:37:08	marceliyager@gmail.co	Marcellino Arya Dwi Sapi	202431500270	Bisnis Digital (BD)	RF
15/01/2026 8:37:21	riezkyisyahbana9@gmai	Riezky syahbana	202431500264	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:37:31	bsalsaa52@gmail.com	Salsabila	202431500371	Bisnis Digital (BD)	3H
15/01/2026 8:37:42	nazwasalsabilahputri55	nazwa salsabilah putri ir	202431500403	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:37:45	julianapsyefira@gmail.c	Syafira Juliana Putri	202431500382	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:37:47	mf20071996@gmail.com	Muhammad Farid Azim	202431500263	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:38:22	anandafery01@gmail.co	Ananda Ferly Giovanni Sa	202431500170	Bisnis Digital (BD)	RC
15/01/2026 8:38:27	aidahrahmah123@gmail	Aidah Rahmah	202431500610	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:38:38	zulzilahnura@gmail.com	Zulzilah Nur Andini	202431500410	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:38:42	dinar4241@gmail.com	Dina Rahayu Fitriani	202431500472	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:38:52	zhranur08@gmail.com	Zahra Nursafitri	202431500477	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:38:55	yulyantizahra07@gmail.c	Yulyanti Zahra	202431500524	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:39:02	apriliazahraamanda@g	Amanda Aprilia Zahra	202431500429	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:39:04	nishisabrina6@gmail.co	Sabrina Tunnisa	202431500379	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:39:09	ranuvany123@gmail.com	Ranu vannyy ramadhani	202431500482	Bisnis Digital (BD)	R3j
15/01/2026 8:39:11	bocahkentangggg@gma	Lucky Aditiz	202431500054	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:39:12	kimrin4@gmail.com	Ririn Aulia Rengganis	202431500498	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:39:18	nidaafyah@gmail.com	nidaa nur fathiyah	202431500425	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:39:24	arielmaulanaafri2ai@g	Muhammad Maulana Afr	202431500493	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:39:30	novapibunniece@gmail	Qaisya nova fitri	202431500432	Bisnis Digital (BD)	r3i
15/01/2026 8:39:35	fadulalah435@gmail.co	Zayyan fadullah	202431500389	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:39:37	reihanmaulana73@gmai	Muhammad Reihan Mau	202431500386	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:39:38	blazeman106@gmail.co	Muhammad Wildan Ar Ri	202431500465	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:39:40	03alkahfi@gmail.com	Alkahfi Ananda	202431500442	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:39:40	Sandiko.niel@gmail.com	Sandiko Nathaniel Marna	202431500395	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:39:44	cakira88@gmail.com	Chakra Trycahyo	202431500381	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:39:55	mirzaandikaharits@gma	Mirza Andika Harits	202431500496	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:40:04	sepri204@gmail.com	muhammad sepmy arah	202431500419	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:40:04	hasifahdiahpialoka@g	Hasifah Diah Pitaloka	202431500455	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:40:06	diazmaulanaususuf2@g	Diaz maulana y	202431500457	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:40:07	abdulhazam2114@g	Abdullah Azzam	202431500414	Bisnis Digital (BD)	R3H

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:40:27	mrizkyndrawan26@gmail.com	Muhammad Rizky Indraw	202431500388	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:40:34	yazidadikamil2@gmail.com	Yazid Adli Kamil	202431500380	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:40:47	fauziachorihanifah@gmail.com	FAUZIA CHORI HANFAH	202431500181	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:41:05	naupalp51@gmail.com	Nauval Rizky Pratama	202431500418	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:11	pingkandwa15@gmail.com	Pingkan Dwi Saqinah	202431500182	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:41:15	salwaassyfabisnis@gmail.com	salwa assyifa	202431500171	Bisnis Digital (BD)	r3c
15/01/2026 8:41:24	nurtiantinadila@gmail.com	Nadila Nurtianti Putri	202431500401	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:24	m.miftahulamin298@gmail.com	Muhammad Miftahul Am	202431500397	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:26	maratajihan6@gmail.com	Marata Jihan Stefania	202431500080	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:41:28	fanzaairwansyah67@gmail.com	fanza irwansyah	202431500525	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:41:28	raniastiaulia@gmail.com	Rania Asti Aulia	202431500412	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:33	attaliyahfahya@gmail.com	ATALIA PUTRI FAHYA	202431500416	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:41	nazwaputri895@gmail.com	Nazwa putri iraku	202431500485	Bisnis Digital (BD)	R3j
15/01/2026 8:41:41	azirabungssa02@gmail.com	Azira Bunga Mutiara	202431500377	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:41:53	mayla.nadya05@gmail.com	Nadya Shafwa Mayla	202431500502	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:41:54	dzaki.wafiyudin@gmail.com	Muhammad Dzaki Wafiyi	202431500008	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 8:42:01	selwaindra6@gmail.com	Indira Nadiasyalwa Kusn	202431500427	Bisnis Digital (BD)	R3I
15/01/2026 8:42:02	lorisahiansyah826@gmail.com	LORIS ALPIANSYAH	202431500405	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:42:15	savireshalsabila08@gmail.com	savira shalsabila	202431500227	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:42:24	nizarzakky5@gmail.com	Muhammad Zakky Nizar	202431500618	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 8:42:25	de13wi06@gmail.com	Dewi Indah Wahyuni	202431500226	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:42:45	andikarezaputra5@gmail.com	Andika Reza Putra Darmi	202431500338	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:42:49	yaesyfidaafa20@gmail.com	MUHAMMAD DAAFA NU	202431500507	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:42:53	ramadanipratama4@gmail.com	Ramadan Pratama	202431500098	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:43:01	irwanwirandy111@gmail.com	Irwanwirandy	202431500083	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:43:09	dindarahmawati505@gmail.com	Dinda rahmawati anisa p	202431500503	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:43:17	nabhanhabibi1506@gmail.com	Muhammad Nabhan Hab	202431500173	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:43:20	mazbintang29@gmail.com	Bintang Laksana Putra	202431500351	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:43:24	aldiafarisi777@gmail.com	Aldio Al Farisi El Isyasa	202431500144	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:43:34	hengkiindrawansimanji@gmail.com	Hengki Indrawan Simanj	202431500090	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:43:43	azalacantika03@gmail.com	AZALIA MAUDINA CANT	202431500152	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:43:43	laptopikhsan2006@gmail.com	Muhammad Nur Ikhsan F	202431500347	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:44:00	razannurkhoirid04@gmail.com	Muhammad Razan Nurki	202431500166	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:44:01	muhammadharits1795@gmail.com	Muhammad Harits Abdu	202431500175	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:44:16	riyadhaziz@gmail.com	Riyadh Al Aziz	202431500120	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 8:44:50	okasaja06@gmail.com	Oka Fahid Ramadhan	202431500409	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 8:45:10	amandaisanuristikomah@gmail.com	AMANDA LISA NUR ISTIH	202431500201	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 8:45:11	sekarikinanti@gmail.com	dewi sekar kinanti	202431500230	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:46:09	fafaarif06@gmail.com	Muhammad Fafa Arif	202431500087	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 8:46:26	prakashajimurti@gmail.com	Prakash Ajimurti Utomo	202431500362	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:46:32	neosrob@gmail.com	Risto Muhammad Parvez	202431500365	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:46:39	afnabiyarramadhan@gmail.com	R M afnabiyar ramadhan	202431500343	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 8:47:10	kaylanachairani@gmail.com	kayla adelyna chairani	202431500378	Bisnis Digital (BD)	R3H

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 8:47:28	robiantylely@gmail.com	Lelly Robianty	202431500254	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 8:48:44	fzhhraa@gmail.com	Fatimah Azzahra	202431500490	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:50:35	nasywanitfa@gmail.com	Nasywa Nuur Letifa	202431500520	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:51:08	zafira.zahra129@gmail.c	Zafira Zahra	202431500504	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 8:56:00	Adityarachman808@gmi	Aditya Rachman	202431500300	Bisnis Digital (BD)	R3F
15/01/2026 8:56:37	tryaninursina55@gmail.c	Tryani nursina	202431500022	Bisnis Digital (BD)	R3A
15/01/2026 9:02:01	nongmayasovia@gmail.c	Maya Soviasari	Dosen	Bisnis Digital (BD)	Dosen
15/01/2026 9:02:10	ditarosautami7@gmail.c	Dita Rosa Utami	Dosen	Bisnis Digital (BD)	Dosen
15/01/2026 9:02:55	ritaningsih.unindra@gm	Rita Ningsih	Dosen	Bisnis Digital (BD)	Dosen
15/01/2026 9:03:31	sutrisno3831@gmail.com	Sutrisno	0325078601	Bisnis Digital (BD)	Dosen
15/01/2026 9:04:33	febrirafly013@gmail.com	Febri Rafly	202431500213	Bisnis Digital (BD)	R3S
15/01/2026 9:06:17	farhawilda24@gmail.com	Farha Wilda Zakkiya	202431500094	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:06:24	afrijalmaulidina@gmail.c	Afrijal Maulidina	202431500082	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:06:26	nabilachairunnisab@gm	nabila chairunnisa balqis	202431500184	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:06:35	evlaysia1603@gmail.co	Evi Siti Nur Aysah	202431500105	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:07:10	mulaapriani.tugas@gm	Mulia Alifah Apriani	202431500211	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:07:22	gadisinuraini43@gmail.c	Gadis Nuraini	202431500190	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:07:34	frieskaramadan19@gm	Frieska Dwi Ramadan	202431500197	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:07:37	daniaputri.tugas@gmail.	Dania Putri Fitriani	202431500198	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:07:38	bungagcahyani@gmail.c	Bunga Gita Cahyani	202431500103	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:07:57	aisyah.faiza8@gmail.com	Aisyah Faiza Zulfa	202431500203	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:08:15	nadineareliajoan@gmai	Nadine Aurelia Joan	202431500200	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:09:30	zyy250306@gmail.com	Muhammad Alvaruzi	202431500118	Bisnis Digital (BD)	r3b
15/01/2026 9:10:19	taniaislmi12@gmail.com	Tania Islami Sulasmaniat	202431500176	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:11:13	haudanalpratama@gm	HAUDAN ALFI PRATAMA	202431500609	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 9:12:32	syabrinafebiaw@gmail.o	Syabrina Febia Wulandar	202431500109	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:13:18	ma804451@gmail.com	Muhamad Arif	202431500114	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:15:54	adil.purnama124@gmai	Adi Purnama	202431500194	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:16:50	mihmmadrifq01@gmail.i	Muhammad Rifqi	202431500217	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:16:51	omromraje@gmail.com	Erlangga Hendra Kusumi	202431500587	Bisnis Digital (BD)	RL
15/01/2026 9:18:40	dodywijayaabdullah@gm	Dody Wijaya Abdulah	202431500599	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 9:18:46	achmadalie2005@gmai	Achmad Alief Baihaqi Arr	202431500139	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 9:19:01	septianrehan55@gmail.c	Rehan septian	202431500134	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 9:19:19	dheaalvita02@gmail.com	Dhea Alvita Rispendi	202431500601	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 9:19:20	afdarhadi@gmail.com	Afdar Hadi	202431500172	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 9:19:30	khalisahemaliaputri@gn	Khalisah Hemalia Putri	202431500598	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 9:19:52	faizhafid331@gmail.com	Faiz Hafid Habibi	202431500127	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 9:21:16	indahnaura56@gmail.co	Naura Indah Oktaviani	202431500207	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:21:25	seniafitri8@gmail.com	Senia Fitri Raihana	202431500209	Bisnis Digital (BD)	RD
15/01/2026 9:21:25	evriilaajeng08@gmail.co	Evriila Ajeng Prasasti	202431500193	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 9:26:07	dhaniareyna@gmail.com	reyna ramadhania	202431500444	Bisnis Digital (BD)	R3i
15/01/2026 9:26:35	Zalfaapriliana35@gmail	Zalfa Apriliana	202431500077	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:26:42	risa150306@gmail.com	RISA PALLUPI JASWINDIA	202431500085	Bisnis Digital (BD)	R3B

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	NPM	Program Studi	Kelas
15/01/2026 9:26:44	nazreyabil22@gmail.com	nazrey abil fachryan bahi	202431500101	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:27:00	raesyaveilyzadestria@gn	VELLYZA DESTRIA RAES'	202431500074	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:27:06	lzniaulia06@gmail.com	lzni aulia rachma	202431500070	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:27:31	sabrinafilqis05@gmail.ci	Sabrina Filqis	202431500086	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:27:33	cmancoey@gmail.com	Nurul Komala Putri	202431500073	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:28:40	yasminsyaaa@gmail.com	Yasmin Fasya	202431500112	Bisnis Digital (BD)	R3B
15/01/2026 9:35:59	mutiaramaulilla@gmail.c	Maulilla Mutiara Widiapri	202431500523	Bisnis Digital (BD)	R3J
15/01/2026 9:49:38	alyagf17@gmail.com	alya Ghodah Fkriyyah	202431500398	Bisnis Digital (BD)	R3H
15/01/2026 9:52:21	septiarifka0@gmail.com	septia rifka sahara stuti	202431500228	Bisnis Digital (BD)	S3B
15/01/2026 9:53:03	alfiyahrahmah052@gma	Alfiyah Rahmah	202431500602	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 9:56:40	akmalsh54@gmail.com	Muhammad Akmal Fash	202431500344	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:56:48	iqbalmaulana77depok@y	Iqbal Maulana Herlansy	202431500136	Bisnis Digital (BD)	R3C
15/01/2026 9:56:50	muhammadfaridroanza9	M Farid Roanza Saputra	202431500320	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:56:56	yudika3304@gmail.com	YUDIKA	202431500350	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:09	aisyeerhdt@gmail.com	RAHADATUL AISYI	202431500334	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:21	sekaraulia112@gmail.co	Sekar Auliya Afhika Al-za	202431500357	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:21	lolistasaputrinugroho05c	Lolista Saputri Nugroho	202431500323	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:24	fabrianadiva03@gmail.co	Febriana Diva Islami	202431500318	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:33	saputraharry96@gmail.c	Harry Saputra Ardiansyaf	202431500325	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 9:57:38	alfian123465@gmail.com	Alfian Arya Fatahillah	202431500364	Bisnis Digital (BD)	R3G
15/01/2026 10:07:10	bwastika@gmail.com	Bunga Wastika Rachman	202431500584	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 10:15:13	putrinajajulianti@gmail.i	putri najla julyyanti	202431500252	Bisnis Digital (BD)	R3E
15/01/2026 10:31:38	fauziseptiobaskoro@gm	Fauzi Septio Baskoro	202431500185	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 10:31:49	achmadrifai170905@gm	Achmad Rifai	202431500179	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 10:31:51	jolisajbayus@gmail.com	Jois Aji Bayu Sakti	202431500205	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 10:32:22	putraad8446@gmail.com	Rafa Adityo Putra	202431500210	Bisnis Digital (BD)	r3d
15/01/2026 10:41:46	anitapratamaindras@gm	Anita Pratama Indra Sakt	202431500212	Bisnis Digital (BD)	R3D
15/01/2026 11:02:14	nandanafairuzyp@gmail.	nandana fairuz yumna pf	202431500600	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 11:10:22	nazairreffal@gmail.com	Nazaira Reffal Ali	202431500620	Bisnis Digital (BD)	R3L
15/01/2026 11:37:59	fazaandika727@gmail.ci	Faza Andika	202431500576	Bisnis Digital (BD)	R3L



SERTIFIKAT

SK. Nomor : 06/R/UNINDRA/I/2017

Lembaga Pendidikan dan Pelatihan
Universitas Indraprasta PGRI

Memberikan Penghargaan dan Ucapan Terima Kasih
Kepada :

Marissa Dini Hanifa

No:0732 /UNINDRA/DIKLAT/KU/I/2026

Atas partisipasinya sebagai **PESERTA** dalam
Kuliah Umum
The Power of Copywriting
"Senjata Utama Menaklukkan Karier Digital dan Brand"
yang diselenggarakan oleh,
Lembaga Pendidikan & Pelatihan
Universitas Indraprasta PGRI
pada Kamis, 15 Januari 2026 di
Gedung Graha Indraprastha
Kampus C Universitas Indraprasta PGRI. Depok

Lembaga Pendidikan & Pelatihan
Kepala,



Dr. Anna N. Sumaryoto
NIDN. 0309056101

Lembaga Pendidikan & Pelatihan
Universitas Indraprasta PGRI
2026

